



NOUS MODELS D'ANÀLISI DE L'IMPACTE SOCIAL PER AL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DEL TERRITORI



Diputació
Barcelona



AJUNTAMENT DE
SANT BOI DE LLOBREGAT



***Aquest document està publicat al 2016 sota llicència creative commons
Reconeixement-Compartir Igual
CC BY-SA***

01/ Introducció

Aquest document és el resum¹ d'un procés de treball de recerca i coconstrucció que va començar al març i va acabar al desembre de 2016. Partíem de la idea que un procés de canvi cap a un model socioeconòmic eficaç en la resolució de les desigualtats i ineficiències socials requereix d'instruments que permetin valorar l'eficàcia i l'eficiència dels diferents actors en la generació del valor social i ambiental. Aquest estudi pretén ser un primer pas en la presa de consciència i sensibilització sobre una altra manera de mesurar els beneficis derivats de les relacions interempresarials entre el sector de l'empresa convencional i el sector de l'economia social. Sectors que estan evolucionant de manera convergent cap a un sistema híbrid de creació de valor millorant el seu impacte en el territori i la seva competitivitat.

Durant la recerca s'ha comptat amb la participació de representants empresarials, d'entitats de l'economia social i de les institucions públiques. El repte que teníem per davant era molt ambiciós i l'hem assolit amb escreix: **construir una proposta de model d'anàlisi que mesuri l'impacte social generat per la col·laboració entre empreses convencionals i entitats de l'economia social**. Un model que ha de servir per esperar noves oportunitats pel desenvolupament econòmic sostenible del territori.

Érem conscients que havíem de començar per enderrocar els prejudicis que empenyen a veure a l'empresa convencional i l'empresa social com dos agents antagònics que segueixen camins diferents. Per seguir, calia trobar els ponts que els uneixen per, finalment, evidenciar els beneficis de recórrer junts el camí.

Aquest procés de co-creació ha implicat cinc fases. La primera va ser una recerca de les eines i metodologies de medició de l'impacte social vigents actualment per identificar el procés a seguir i les principals línies de treball de l'informe que esteu llegint.

La segona es va centrar en conèixer el context socioeconòmic de la comarca del Baix Llobregat i de Sant Boi, municipi en el que s'ha centrat l'estudi. Això ens va permetre identificar quins serien els agents més representatius per participar en aquest procés de co-creació. A partir d'aquest punt es va iniciar el procés participatiu de les diferents organitzacions.

En la tercera fase, que va tenir lloc durant els mesos de setembre i octubre, es van realitzar entrevistes als diferents representats de l'empresa social i convencional. Es va abordar en quin grau tenien incorporats criteris socials i ambientals a les seves organitzacions, i quines formes i beneficis creien factibles d'extreure de la col·laboració de l'un amb l'altre. Aquesta reflexió va resultar molt útil per adonar-nos que no hi ha tants murs com pensàvem, i que les complementarietats d'ambdós permetran crear més ponts dels que ens imaginàvem a priori.

¹ L'informe complet de la recerca està disponible a <http://www.coboi.cat/assets/uploads/2017/04/Nous-models-danalisi-de-limpacte-social-per-al-desenvolupament-economic-del-territori.pdf>

La quarta fase, al novembre, va ser un pas més per construir els trams del camí a recórrer junts. Sota el lema de “**Tendint ponts entre l’economia social i l’empresa convencional: col·laboració - beneficis - indicadors**” ens vam reunir representants empresarials, d’entitats de l’economia social i de les institucions públiques en un espai de diàleg i debat. Vam parlar del per què, les dificultats, el com i dels beneficis de la col·laboració.

Finalment, aquest procés d’anàlisi i reflexió de les pròpies parts implicades ha donat com a fruit una **proposta de model d’anàlisi de l’impacte social generat per diferents formes de col·laboració empresa convencional - empresa social**. Aquest model ha de permetre visibilitzar els beneficis (impacte) socials que se’n deriven i posar-ho en valor. És un model fet des de i per a les organitzacions, fàcil i adaptat perquè qualsevol empresa / entitat pugui prendre’l de referència. Per sobre de tot, el model pretén ser una nova manera d’entendre i gestionar les relacions empresarials en base a la seva capacitat de donar resposta a reptes socials, i una font de generació de noves oportunitats de negoci sostenibles i responsables amb la nostra societat.

Aquest procés de creació participativa ha estat promogut per l’Ajuntament de Sant Boi de Llobregat, organitzat per CoBoi -Laboratori Cívic d’Emprenedoria i Economia Social-, amb la col·laboració de Mercè Torras (RSE Valor i Gestió) i amb el finançament de la Diputació de Barcelona.

El document que segueix ha estat redactat per Mercè Torras i és un resum executiu de l’informe complet que es troba disponible a:

http://www.coboi.cat/assets/uploads/2017/03/Nous_indicadors_Merce_Torras_CoBoi.pdf

02/ Agraïments

Aquest estudi no hauria estat possible sense la implicació i suport de les organitzacions que han col·laborat en la seva co-construcció: Plastificados GPM, Sant Boi Empresarial, InsMun, Turiauto, Carhaus, Naeko Logistics, Ingenius Data System, Big Mat Garro, Grup Diversus, Sant Boi Comerç, Cuina Justa - Fundació Cassià Just, Central Parc, Feinart, Blogirls 2.0, Associació Somriure Social, Som Bici, Associació Tots Som Santboians, Institució Balmes SCCL, Koiki, Intecserveis - Fundació Germà Benito Menni, Igualssom, i tots els que amb les vostres aportacions i ajut heu enriquit aquest projecte. Gràcies a tots!

03/ Què trobareu al següent document

El perquè d'aquest estudi

El model econòmic actual està evolucionant cap a noves maneres d'entendre el benefici empresarial que inclouen l'impacte que l'activitat de l'organització té a la societat. Les empreses convencionals estan incorporant criteris socials i ambientals a les seves actuacions, i les empreses socials s'estan configurant com a alternativa empresarial efectiva per a la resolució de reptes socials. La col·laboració estratègica entre aquests dos agents ha de permetre maximitzar l'impacte social de les seves activitats.

Tot i que actualment existeixen mètodes comptables molt consolidats per mesurar el rendiment econòmic i financer, manquen eines factibles i adaptades que permetin mesurar el seu rendiment social.

Aquest estudi proposa un model d'anàlisi de les relacions interempresarials (empresa convencional - social) que sigui d'utilitat per a que les organitzacions percebin la mesura d'impacte social com un procés factible i valuós per posar en valor les actuacions que moltes d'elles ja estan desenvolupant i moltes altres estan disposades a posar en marxa.

Context general

Per tal d'emmarcar l'estudi en la realitat de la comarca del Baix Llobregat i de Sant Boi. Es presenta una descripció de les característiques que defineixen els context socioeconòmic, els sectors econòmics estratègics i el seu pes dins el territori, així com l'estat de situació de l'economia social i solidària.

Col·laboració entre el sector convencional i l'economia social

En aquest apartat trobareu el resultat dels passos seguits en el procés d'identificació d'oportunitats de col·laboració.

En primer lloc, es va voler conèixer en quin grau les organitzacions participants ja incorporen consideracions socials i ambientals en les seves organitzacions (Diagnòstic).

En segon lloc, es va demanar a les pròpies organitzacions que identifiquessin els seus punts forts, febles, amenaces i oportunitats (Anàlisi DAFO).

Això ens va permetre detectar complementarietats que propiciarien col·laboracions estratègiques.

En tercer lloc, se'ls hi va demanar formes de col·laboració factibles amb l'altre sector i beneficis esperats. Aquesta informació es va complementar amb les conclusions de la trobada entre representants de l'empresa convencional i la social. El resultat ha estat la identificació d'un conjunt de possibles vies de col·laboració amb diversos beneficis esperats, el que ha sigut la base en la proposta de model d'anàlisi (Estratègies viables).

Proposta de model d'anàlisi de l'impacte social

Disposar d'una eina adaptada que permeti visibilitzar, demostrar i justificar que les activitats de l'organització tenen un impacte social positiu resulta tremendament útil per posar en valor l'aposta per un canvi de model econòmic.

Per tal d'iniciar a les organitzacions en el gestió del seu impacte social vam creure necessari que aquesta eina sorgís des de i per a les organitzacions, adaptat al seu context, realitat i necessitats.

Amb aquest esperit es proposa un model d'anàlisi de l'impacte social derivat de les relacions interempresarials. El nostre desig és que contribueixi a estendre una visió més àmplia dels beneficis que són capaços de generar com a agent econòmics de canvi social i generin noves oportunitats de desenvolupament local sostenible.

04/ El perquè d'aquest estudi

Estem en un context global en el que cada vegada hi ha més interdependència entre les actuacions dels diferents agents econòmics empresarials i els seus efectes sobre l'economia, la societat i el medi ambient. Aquest fet conviu amb la necessitat que aquests agents es comprometin en la resolució dels grans reptes socials mitjançant la construcció de **sistemes econòmics sostenibles**. Uns sistemes econòmics que tinguin la capacitat de donar resposta a les exigències de la societat, no només des de la vessant de proporcionar béns i serveis, sinó també en matèria de justícia social, ambiental i ètica als negocis.

Quan en aquest estudi parlem d'agents econòmics empresarials ens referim a l'empresa convencional i a l'empresa (o entitat) de l'economia social.

Entenem per **empresa convencional** aquella que es crea amb fins mercantils. És a dir, comercialitza béns i serveis amb la finalitat de rendibilitzar la inversió i obtenir beneficis pels propietaris.

Entenem per **empresa (o entitat) de l'economia social** aquella que neix per resoldre un problema social i que desenvolupa una activitat econòmica (sense ànim de lucre) per garantir la viabilitat del projecte i poder escometre la seva missió.

El següent quadre recull les seves característiques principals.

Economia Convencional	Economia Social
Neix d'una oportunitat de mercat	Neix en resposta a un repte social
La propietat és de l'accionista	La propietat és col·lectiva
Activitat es realitza per a rendibilitzar la inversió	Activitat es focalitza en resoldre el repte social
La venda de productes i serveis permet generar fluxos econòmics suficients per assegurar la seva viabilitat i garantir el seu creixement	
El benefici és per retribuir a la propietat	El benefici és per a potenciar l'objecte social
Es prioritza la creació de valor econòmic	Es prioritza la creació de valor social

La tendència que s'aprecia en els darrers anys és una convergència cap a models híbrids en la creació de valor:

- Les empreses de l'economia convencional estan assumint i integrant compromisos socials i ambientals.
- Les entitats de l'economia social s'estan promocionant com a models de negoci viables amb valor afegit.

Els valors interns de l'empresa, el poder donar resposta a les expectatives de clients, les pressions socials, les tècniques d'innovació empresarial, diverses iniciatives territorials, nacionals i internacionals, entre d'altres, estan fomentant que l'empresa convencional viri cap a models de gestió i producció que aportin no només valor econòmic, sinó també social i ambiental.

La **Responsabilitat Social (RS)** és una de les eines que permeten a les empreses incorporar criteris socials, ambientals i de bon govern en la seva gestió i activitats. La RS aplicada de forma estratègica busca un impacte positiu a llarg termini mitjançant la millora de qüestions socials i ambientals, tant internes com externes. Quan la RS s'integra en un nivell més profund, incorporant les seves estratègies a les operacions principals de l'empresa, aquesta s'aproxima al concepte d'empresa social. Aquest procés requereix, per una banda, establir un diàleg participatiu amb els principals grups d'interès per copsar i poder donar resposta a les seves necessitats i expectatives. Per un altra banda, cal establir relacions estratègiques amb aquelles organitzacions i entitats que afavoreixen la incorporació efectiva d'aquestes consideracions socials.

L'economia social s'està mostrant molt efectiva en donar resposta a gran varietat de reptes socials complementant les polítiques socials públiques. Representa una eina de progrés i cohesió social, alhora que mostra que és exemple en l'aplicació de principis de gestió responsable. Així mateix està rebent un important impuls per configurar-se com un model de negoci viable i alternatiu a l'empresa convencional. Tot i així, cal que sigui capaç de generar valor econòmic sostenible per garantir la viabilitat de l'activitat i escalar el seu impacte social. Utilitzar eines de l'empresa convencional pot permetre la comercialització de productes i serveis competitiu amb valor social afegit. Així, cal establir relacions estratègiques amb aquelles organitzacions i entitats que afavoreixen la incorporació d'eines que afavoreixin la competitivitat.



AQUESTS FACTORS:

Valors interns.
Expectatives societat.
Innovació empresarial.
Iniciatives nacionals
i internacionals.

Resposta efectiva
a reptes socials.
Eina de progrés i cohesió social.
Disposar de principis de
gestió socialment responsable.
Complement necessari de les
polítiques socials públiques.



IMPULSEN A:

**Empresa
Convencional**
Polítiques de
Responsabilitat Social.

**Entitats
Economia
Social**
Desenvolupar activitat
econòmica competitiva.



Incorporar el valor
social i ambiental
al seu valor econòmic.

↑
Diàleg amb el
grup d'interès

Vincles relacionals
estratègics i efectius

↓
Generar valor econòmic per
garantir la viabilitat i escalabili-
tat dels projectes socials.

.....

Els canvis en les expectatives i necessitats de la societat i dels governs promouen que:

- les **empreses convencionals** assumeixin **compromisos socials i ambientals**, i
- que **l'empresa social** es configuri com **un model de negoci viable i necessari**.

La **col·laboració entre empreses del sector convencional i social** és una **eina eficaç** en la creació de **valor global** (econòmic i social).

.....

Aquesta conveniència **d'establir vincles relacionals estratègics i efectius** entre aquests dos agents ha de permetre que cadascun es beneficiï en els seus propòsits generant oportunitats de negoci amb impacte social positiu. A priori, sembla que l'empresa convencional es pot beneficiar de l'experiència de l'empresa social en la incorporació estratègica de criteris socials i principis de gestió responsable. L'empresa social ha de treure avantatge de l'experiència de l'empresa convencional en l'obtenció de rendibilitat econòmica mitjançant l'activitat, garantint així la seva sostenibilitat i impacte social.

Quins poden ser aquests vincles?

Quins són els beneficis esperats?

Com podem mesurar el valor social generat?

Per què és important generar indicadors de contribució social?

Si la nostra pretensió és virar cap a un model on les organitzacions aportin, de manera equilibrada, valor social i econòmic, s'han d'incorporar indicadors de contribució social que complementin els indicadors econòmic financers, donant una visió global del valor generat per les organitzacions.

L'objectiu d'aquest estudi és:

Proposar un **model d'anàlisi de l'impacte social generat** en les relacions de **col·laboració** entre les **empreses** convencionals i les **entitats** de l'economia social que sigui **útil, factible i adaptat** i que fomenti **noves oportunitats** de desenvolupament econòmic sostenible amb **impacte social positiu**.

Aquest model ha de servir d'impuls per:

- L'inici d'una nova manera de mesurar l'èxit de les relacions dins les organitzacions.
- L'aplicació d'un model de gestió del valor social.
- La creació d'una xarxa relacional que fomenti el desenvolupament econòmic sostenible del territori.
- La constitució d'una comunitat de coneixement i aprenentatge que busqui formes innovadores de col·laboració, configurant-se com un referent territorial a replicar en altres regions.

Per tal d'aconseguir aquests propòsits era necessari que aquesta proposta sorgís des de les pròpies organitzacions, fruit del diàleg i de les aportacions dels agents implicats (empresa convencional i entitats de l'economia social) alhora que fos representativa del territori.

Territorialment, aquest estudi es centra principalment al municipi de Sant Boi de Llobregat. La seva proximitat a l'Àrea Metropolitana de Barcelona el configuren com un enclau òptim per iniciar un estudi d'aquestes característiques. La seva estructura empresarial i social el defineix com un municipi representatiu de la comarca.

Aquest estudi neix de la vocació d'escalar i ampliar l'anàlisi a la resta de la comarca. Així, Sant Boi esdevé l'inici d'un fil conductor que ens ha de portar a contemplar el Baix Llobregat com a referent en desenvolupament local sostenible.

Prenent com a referència els passos de la Guia EVPA², l'estudi es va iniciar amb una contextualització socioeconòmica i la descripció de l'estructura empresarial convencional i de l'economia social i solidària, de la comarca i de Sant Boi. Un cop definit el context i seleccionada una mostra representativa d'organitzacions del municipi, es va procedir a donar resposta a les següents preguntes: Quins poden ser aquests vincles? Quins són els beneficis esperats? Mitjançant un procés participatiu i de co-creació amb els diferents representants dels dos sectors, que ha permès identificar aquelles vies de col·laboració més factibles pel territori i els seus impactes esperats. Aquest procés ha sigut la pedra angular per poder definir el conjunt d'indicadors de medició d'impacte social que responen a la pregunta: Com podem mesurar el valor social generat?

2 http://www.fundaciones.org/EPORTAL_DOCS/GENERAL/AEF/DOC-cw5537916e2a002/Gula_impacto-EVPA-AEF-2015.pdf

05/ Context general

Quina realitat ens envolta?

Per tal de conèixer la realitat de la comarca del Baix Llobregat, i de Sant Boi en particular, es presenta una descripció d'alguns dels **aspectes socioeconòmics** més rellevants del territori.

Principalment el context socioeconòmic es caracteritza per:

- Elevat nombre d'habitants amb una proporció igualitària d'homes i dones, predominantment d'edat adulta.
- La taxa activitat està al voltant del 75%, l'atur al 15%, amb creixent bretxa de gènere per trams d'edat.
- S'aprecia un lleuger increment en el nombre d'afiliacions a la SS, principalment en empreses de petit tamany i del sector serveis, que és la principal activitat econòmica.
- La variació de treballadors autònoms és molt poc significativa, concentrant-se, també, en el sector serveis.

La següent taula recull els aspectes més rellevants:

	Comarca del Baix Llobregat	Municipi de Sant Boi de Llobregat
Superfície de sòl	Urbà: 37% Conreu: 9,3%	Urbà: 38% Conreu: 33%
Habitants	806.651	82.200
Proporció homes / dones	Igualitària	Igualitària
Proporció edat	Joves (<15 anys): 17% Adults (15-64 anys): 67% Grans (>65 anys): 16%	Joves (<30 anys): 30% Adults (30-64 anys): 50% Grans (>65 anys): 20%
No espanyols	9%	8,5%
Taxa Activitat	77% (bretxa de gènere: dones a + edat - ocupació)	75% % (bretxa de gènere: dones a + edat - ocupació)

	Comarca del Baix Llobregat	Municipi de Sant Boi de Llobregat
Taxa Atur	15% (bretxa de gènere: la proporció de dones desocupades és superior a la dels homes)	16% (bretxa de gènere: la proporció de dones desocupades és superior a la dels homes)
Increment Afiliació SS (general)	4,4% Sector serveis: 75%	3,6% Sector serveis: 77,6%
Increment Afiliació SS (autònoms)	Pràcticament invariable Sector serveis: 78%	Pràcticament invariable Sector serveis: 76,9%

Una de les parts fonamentals d'aquest estudi era conèixer l'estat de situació dels agents econòmics implicats en aquesta recerca. Ens vam centrar principalment en l'anàlisi d'informació pública proporcionada per diferents organismes autonòmics, comarcals i municipals. Atesa l'extensió de la comarca i el gran volum de dades, es va creure convenient, en aquesta primera aproximació, centrar l'anàlisi en la comarca i en els quatre municipis amb major població: Cornellà de Llobregat, Sant Boi de Llobregat, El Prat de Llobregat i Viladecans.

L'anàlisi de la informació va reflectir que Sant Boi de Llobregat és un municipi representatiu de la comarca ja que té una distribució i característiques de les entitats de l'Economia social i Solidària (ESS) i de les empreses convencionals similar a la mitja de la comarca.

Quins són els sectors econòmics estratègics?

Per a determinar els sectors empresarials convencionals estratègics que han d'esdevenir els tractors del sector en aquesta transformació de valors es va adoptar la classificació de les activitats econòmiques proposada per la Diputació de Barcelona (*Les Economies Locals a la Província de Barcelona. Impacte de la crisi i vocacions productives de futur per als territoris, 2015*³) que permet classificar els sectors d'activitat econòmica en funció de l'impacte que tenen sobre la resta de sectors econòmics.

Així, sembla clar que aquelles activitats en les que caldrà influir per maximitzar l'impacte social positiu són les que pertanyen als **Sectors Clau i Sectors Impulsors** atès l'elevat impacte arrossegador o de dispersió sobre altres sectors, i són les de més alta presència al municipi.

A la comarca, a Sant Boi i al Prat de Llobregat, predominen les empreses de Sectors Clau (Comerç, Reparacions i Construcció) i Sectors Impulsors (Hostaleria, Serveis/Activitats Socials). A Sant Boi, els subsectors que més han crescut han estat el de la Construcció, Comerç i Transport. Així mateix, les empreses

³ Les Economies Locals a la província de Barcelona. Impacte de la crisi i vocacions productives de futur per als territoris. Diputació de Barcelona, 2015. Consultable a http://www.diba.cat/c/document_library/get_file?uuid=cc70bc83-dc2f-4693-b416-e497e6e8d1a1&groupId=172547

d'aquest sector i dels Sectors Impulsors són les que més població ocupen, en especial les empreses que es dediquen a Activitats Sanitàries i Educació, degut a la influència del Clúster Mental de Catalunya i el Parc Hospitalari de Sant Joan de Déu.

En la següent taula es recullen les dades principals de Sant Boi del Llobregat:

SECTORS	Subsector	% Empreses Registrades	Nombre de Treballadors
SECTORS CLAU Elevat impacte arrossegador o de dispersió sobre altres sectors i un elevat impacte de ser arrossegats o absorbits per altres	Alimentació, begudes i tabac	0,57%	N.D
	Paper, edició i arts gràfiques	1,02%	N.D
	Metal·lúrgia i productes metàl·lics	1,21%	N.D
	Construcció	5,90%	1.137
	Comerç i reparacions	38,09%	4.671
	Transport	5,99%	1.153
	Comunicacions	0,64%	92
	Total Sector	53,42%	7.053

SECTORS	Subsector	% Empreses Registrades	Nombre de Treballadors
SECTORS IMPULSORS Elevat poder arrossegador però la seva capacitat d'absorció o de ser arrossegats és menor a la dels clau	Agricultura i ramaderia	0,06%	14
	Tèxtil, confecció, cuir i calçat	0,54%	N.D
	Fusta i suro	0,13%	N.D
	Maquinària i equips mecànics	2,20%	N.D
	Manufatura relacionada amb la construcció	1,47%	N.D
	Manufactures diverses	2,14%	3.238
	Producció i distribució d'energia elèctrica, gas i aigua	0,13%	118
	Hostaleria	12,94%	1.024
	Altres serveis i activitats socials	13,32%	5.596
	Total Sector	32,93%	9.990
SECTORS ESTRATÈGICS Elevada capacitat d'absorció per altres sectors però no tenen capacitat d'arrossegament	Intermediació financera	3,70%	75
	Immobiliàries i serveis empresarials	9,63%	2.321
	Total Sector	13,33%	2.396

SECTORS	Subsector	% Empreses Registrades	Nombre de Treballadors
SECTORS INDEPENDENTS Escassa capacitat d'absorció i arrossegament	Química	0,26%	N.D
	Administració pública	0,06%	678
	Total Sector	0,32%	678

Font: Elaboració pròpia en base a dades del Consell Comarcal del Baix Llobregat, Informe Directori Empresarial Sant Boi i Dades del Butlletí Estadístic de Sant Boi

Estem en un escenari propici per a que les empreses dels **Sectors Clau i Impulsors liderin l'empresa convencional** en la **creació de sinergies** per a un **desenvolupament sostenible** del territori atès que:

- Agrupen la **majoria d'activitats econòmiques** del territori i ocupen a gran **nombre de treballadors**.
- Estan en **expansió**.
- Tenen una **elevada capacitat d'arrossegament**.

Quin és l'estat de situació de l'economia social ?

Per a l'anàlisi de l'ESS es va prendre com a referència la Llei d'Economia Social⁴ 5/2011 de 29 de març, d'Economia Social, que determina les formes jurídiques que representen l'economia social⁵.

Es van analitzar les dades estadístiques proporcionades per diverses fonts autonòmiques, comarcals i municipals. Això ens va permetre conèixer l'estat de situació de la comarca i de la població de Sant Boi de Llobregat i elaborar un mapa on s'ubiquen totes les entitats de l'ESS d'aquest municipi (al final d'aquest document).

Els aspectes a destacar en aquest sector són:

- La cooperativa és la forma jurídica que predomina en l'ESS, especialment les Cooperatives de Treball Associat, tant a nivell comarcal com provincial i a Catalunya. Al Baix Llobregat, i a Sant Boi, hi ha hagut un procés de concentració, amb menys cooperatives i més socis, destacant aquelles que es dediquen al comerç, al transport i als serveis.
- Les societats laborals estan perdent pes dins de l'ESS, amb un decreixement tant en nombre de societats com de socis. Hi predominen les dedicades a activitats de caire més industrial, com la manufactura, la construcció i també el comerç.

⁴ http://www.cepes.es/social/econ_social_que_es

⁵ http://www.cepes.es/social/econ_social_que_es

- El Baix Llobregat és la tercera comarca, i Sant Boi el principal municipi de la comarca, amb més Centres Especials de Treball (C.E.T.), dedicats principalment a activitats relacionades amb la jardineria, manipulats i manteniment i neteja d'edificis.
- La comarca del Baix Llobregat només registra 3 Empreses d'Inserció (E.I.), ubicades a Sant Joan Despí, El Prat de Llobregat i Cornellà de Llobregat. Dues d'elles realitzen activitats comercials, gestió de residus i serveis ambientals i l'altre activitats relacionades amb la construcció i el disseny gràfic.
- Ens vam trobar que la informació relativa a les associacions de l'ESS està molt dispersa i poc depurada, fet que ha dificultat el seu tractament. Ofereixen diversitat de serveis i activitats a diferents col·lectius relacionats amb l'exclusió social (assistència, educació i inserció laboral). Sant Boi és el municipi amb més associacions d'aquest tipus.
- En quant a les fundacions, la feina de depuració va ser molt feixuga. Es van triar aquelles organitzacions que rebien la major part dels seus ingressos de la prestació de serveis o venda de productes. Esplugues i Sant Boi de Llobregat són els dos municipis amb major nombre d'aquestes entitats. La majoria estan relacionades amb l'àmbit educatiu i els serveis a empreses.

La següent taula recull la informació de la comarca del Baix Llobregat i del municipi Sant Boi:

Tipus d'entitat	Comarca		Sant Boi	
	Nombre	Activitat	Nombre	Activitat
Cooperatives	340	Treball associat: 78.8%	39	Transport: 21,05% Comerç: 15,8% Instal·lacions i Manteniments: 13,6% Serveis Personals: 10,53%
Societats laborals	6	Manca informació	3	Comerç – Servis personals - Reparacions
Centres Especials de Treball	20	Manipulats: 45% Jardineria i espais verds: 45% Neteja i manteniment edificis: 40%	6	Telemàrqueting: 1 Bugaderia industrial: 1 Serveis integrals: 2 Distribució i publicitat: 1 Restauració: 1
Empreses inserció	3	Comerç (2ª mà) i gestió de residus: 2 Construcció i arts gràfiques: 1	-	

	Comarca		Sant Boi	
Les associacions vinculades al moviment de la discapacitat i de la inserció de persones en exclusió	34	Atenció: 19 Educació: 10 Inserció: 5	7	Atenció: 4 Educació: 2 Inserció: 1
Fundacions amb activitat econòmica	45	Educació: 50% Serveis a empreses: 20% Atenció: 13% -- A través d'un Centre Especial de Treball: 17,7%	6	Educació: 3 Serveis a empreses: 1 Restauració: 1 Atenció: 1 -- A través d'un Centre Especial de Treball: 33%

Font: Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, l'Observatori d'Empresa i Ocupació, Open data dels municipis del Baix Llobregat.

Les entitats de ***l'Economia Social*** han ***d'orientar-se al mercat*** per garantir la seva ***capacitat*** de ***generar canvi social*** atès que:

- Realitzen ***activitats econòmiques "claus" i "impulsors"***
- Estan en ***expansió***
- Han demostrat ser ***eficaces en la resolució*** de problemes socials

06/ Col·laboració entre el sector convencional i l'economia social

Diagnòstic empresa convencional versus empresa social

Per tal de copsar en quin grau les organitzacions tenen integrades consideracions socials i ambientals en la seva activitat es van realitzar enquestes individuals per al diagnòstic de les organitzacions en base a criteris de RSE. Va ser un exercici molt útil per identificar sinèrgies, oportunitats, i sobretot complementaritats. Hi ha aspectes en el que el millor comportament d'un dels sectors pot servir de referència i guia per millorar l'acompliment de l'altre, obrint la porta així a les col·laboracions estratègiques que estem cercant.

A continuació es presenten els resultats de les entrevistes classificats per ítem avaluat, i per sector. Els ítems considerats complementaris s'han marcat amb subratllat:

- **Compromís amb la Responsabilitat Social**

Empresa Convencional	Empresa Social
<p>Malgrat cap de les organitzacions participants tenia un compromís explícit amb la RSE per escrit i adoptat per la Direcció ni ha subscrit cap carta, declaració de principis o programa, nacional o internacional, relacionat amb aspectes socials, ambientals o de bon govern⁶, en les entrevistes ha quedat palès que totes elles incorporen de manera implícita valors, principis i actuacions emmarcades dins la RSE.</p>	<p>El 20% de les organitzacions participants tenen un compromís explícit amb la RSE per escrit i adoptat pels principals òrgans de govern. Tot i que cap d'elles ha subscrit carta, declaració de principis o programa, nacional o internacional, relacionat amb aspectes socials, ambientals o de bon govern. Si bé és cert, que per la naturalesa de la seva activitat s'incorporen de manera implícita, i per la seva forma jurídica s'incorporen de forma explícita en els estatuts, molts dels valors, principis i actuacions emmarcades dins la RSE.</p>

⁶ Iniciatives com podrien ser: Pacte Mundial de les Nacions Unides, Objectius del Desenvolupament Sostenible, Carbon Disclosure Project, Economia del Bé Comú, B-Corp,...

- **Codis i protocols**

Empresa Convencional	Empresa Social
<p>La meitat de les empreses tenen un document escrit on consta la Missió, Visió i Valors de l'organització i/o disposen d'un codi de conducta. Tot i així són minoria, només dues, les que han establert protocols o principis d'actuació que incloquin els aspectes social i ambientals en la gestió de l'empresa i els seus resultats. Pel que respecte al Pla Estratègic, el 30% de les grans empreses i 10% de les petites l'han establert formalment.</p> <p>La presa de mesures per garantir i regular el comportament ètic és bastant minoritària. De fet només el 20% de les empreses entrevistades tenen definit un codi ètic i/o una política anti-corrupció i protocols d'actuació davant conflictes ètics. Totes elles, però disposen d'eines per preservar la privacitat del client (protecció i tractament de dades personals i informació confidencial).</p>	<p>Totes les entitats disposen d'un document escrit on consta la Missió, Visió i Valors de l'organització i/o disposen d'un codi de conducta. Així mateix, són majoria les que han establert protocols o principis d'actuació que inclouen els aspectes socials i ambientals en la gestió de l'empresa i els seus resultats. Pel que respecte al Pla Estratègic, el 50% d'entitats, l'han establert formalment, ni la forma jurídica ni la dimensió són determinants en aquests aspectes.</p> <p>La presa de mesures per garantir i regular el comportament ètic no està tant estesa. El 40% tenen definit un codi ètic i/o una política anti-corrupció i protocols d'actuació davant conflictes ètics. Totes elles, però disposen d'eines per preservar la privacitat del client (protecció i tractament de dades personals i informació confidencial).</p>

- **Producte**

Empresa Convencional	Empresa Social
<p>Són minoria les organitzacions analitzades que compleixen algun d'aquests criteris:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De proximitat (3 empreses) • Contribueix a la Inserció Socio-Laboral (2 empreses) 	<p>La totalitat de les organitzacions analitzades comercialitza productes o serveis que compleixen com a mínim un d'aquests criteris:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ecològic, sostenible i/o reciclat • De proximitat • De Comerç Just • Contribueix a la Inserció Socio-Laboral

- **Innovació**

Empresa Convencional	Empresa Social
<p>Totes les empreses participants afirmen destinar recursos a la innovació, fet que els ha permès desenvolupar nous processos, productes, eines i/o maquinària. En gairebé tots els casos, la innovació es fa per compte propi, excepte en 10% que col·labora amb un centre de recerca de la Universitat Autònoma de Barcelona.</p>	<p>A diferència de l'empresa convencional, no totes les entitats destinen recursos a la innovació, tot i així inverteixen el 55% de les entitats. En aquest sector s'han centrat en desenvolupar nous processos, productes i serveis. La innovació es fa tant per compte propi, com amb la col·laboració d'altres institucions i empreses.</p>

- **Grups d'interès**

Empresa Convencional	Empresa Social
<p>En termes generals cap de les empreses participants ha identificat formalment els seus grups d'interès. A excepció d'un 10% que ha treballat sobre el grup de treballadors i clients, segmentant-los i determinant diferents canals de comunicació.</p> <p>Tot i així, totes les empreses han establert vies de comunicació diferenciades amb els col·lectius amb els que es relaciona, amb la finalitat de poder copsar el màxim d'informació possible per millorar la gestió i servei de l'organització. Els principals canals de comunicació són: entrevistes i visites personalitzades, reunions periòdiques, comunicació directa amb comandaments superiors, bústia de correu electrònic i telèfon.</p>	<p>De forma similar a l'empresa convencional, en termes generals cap de les empreses participants ha identificat formalment els seus grups d'interès.</p> <p>Tot i així, totes les empreses han establert vies de comunicació diferenciades amb els col·lectius amb els que es relaciona, amb la finalitat de poder copsar el màxim d'informació possible per millorar la gestió i servei de l'organització. Els canals de comunicació estan molt focalitzats al tracte directe i personal amb les persones, especialment a nivell intern però també a nivell extern per reforçar la confiança i la proximitat. En termes generals són: entrevistes i visites personalitzades, reunions periòdiques, comunicació directa amb comandaments superiors, bústia de correu electrònic i telèfon.</p>

- **Persones que treballen a l'organització**

Empresa Convencional	Empresa Social
<p>Elevat grau d'estabilitat laboral de totes les organitzacions derivat del clar predomini de contractes indefinits (del 75 al 100% de la plantilla) a jornada completa.</p> <p>Baixa taxa d'absentisme (principalment provocada per malalties comunes).</p> <p>Totes les empreses participants apliquen programes de conciliació de la vida laboral i personal adaptades a les necessitats dels treballadors i a la naturalesa de la seva tasca i de l'activitat de l'empresa. Les mesures de conciliació aplicades són: flexibilitat horària, reducció de jornada, horari adaptat, jornada intensiva, teletreball i permisos.</p> <p>El 100% del personal que treballa a les organitzacions analitzades rep formació adaptada a les seves necessitats i tasques (excepte en un cas), addicionalment a la relativa a Salut, Seguretat i Prevenció de Riscos Laborals.</p> <p>Gairebé la totalitat de les empreses (90%) ha desenvolupat sistemes de comunicació interna que fomenten la participació i el sentit de pertinença de la plantilla, i que es poden fer servir per fer arribar queixes i suggeriments. Aquests es basen en: reunions personalitzades, comunicació periòdica de les activitats de l'empresa, reunions informals amb la plantilla o sortides d'oci.</p>	<p>El grau d'estabilitat laboral de totes les organitzacions és bastant elevat (entre el 60 i el 100%), tot i que és inferior al de l'empresa convencional s'ha de tenir en compte que en aquestes entitats conviuen diferents tipus de relacions laborals, socis, voluntaris, empleats a temps parcial,... associat a la casuística pròpia de l'activitat.</p> <p>La taxa d'absentisme de la major part de les entitats és molt baixa, pròpia de malalties comunes. Cal mencionar que aquelles entitats que ocupen a col·lectius vulnerables o discapacitats pateixen en certs moments taxes d'absentismes elevades (10-20%) atès les condicions característiques de salut del propi col·lectiu.</p> <p>El 90% de les entitats participants apliquen programes de conciliació de la vida laboral i personal adaptades a les necessitats dels treballadors i a la naturalesa de la seva tasca i de l'activitat de l'empresa. Les mesures de conciliació aplicades són: flexibilitat horària, reducció de jornada, horari adaptat, jornada intensiva, teletreball i permisos.</p> <p>El 80% de les entitats analitzades ofereix formació al personal que treballa a les organitzacions, tot i que en la majoria d'elles no a tota la plantilla. La formació està adaptada a les seves necessitats i tasques (90% entitats), addicionalment a la relativa a Salut, Seguretat i Prevenció de Riscos Laborals.</p>

Empresa Convencional	Empresa Social
<p>El percentatge de dones dins de l'organització encara és minoritari, es situa entre el 10-30%. Només en un 10% està al voltant del 50% de representació. El 20% de les organitzacions han establert a nivell formal mesures per garantir la igualtat d'oportunitats a l'empresa i/o han adoptat mesures formals per evitar i detectar possibles casos d'assetjament i actituds sexistes.</p> <p>El 30% tenen, o han tingut, contractades persones amb discapacitat.</p> <p>Només el 10% té Comitè d'Empresa en representació dels treballadors.</p> <p>Només dues de les organitzacions realitzen una enquesta de satisfacció als empleats, i d'aquestes només una incorpora l'avaluació de riscos psicosocials.</p>	<p>Gairebé la totalitat de les organitzacions (90%) ha desenvolupat sistemes de comunicació interna que fomenten la participació i el sentit de pertinença de la plantilla, i que es poden fer servir per fer arribar queixes i suggeriments. Aquests es basen en: reunions personalitzades, comunicació periòdica de les activitats de l'empresa, reunions informals amb la plantilla o sortides d'oci.</p> <p>Són majoria (55%) les entitats on hi ha major percentatge de dones dins de l'organització. Només el 20% han establert a nivell formal mesures per garantir la igualtat d'oportunitats a l'empresa. El 30% disposen de mesures formals per evitar i detectar possibles casos d'assetjament i actituds sexistes.</p> <p>Respecte al personal amb discapacitat, el 70% de les organitzacions (inclosos els C.E.T.) tenen contractades persones amb discapacitat.</p> <p>Només un 10% té Comitè d'Empresa en representació dels treballadors.</p> <p>El 50% de les organitzacions realitzen una enquesta de satisfacció als empleats, i en especials a aquells amb discapacitat, d'aquestes només un 10% incorpora l'avaluació de riscos psicosocials.</p>

- **Clients**

Empresa Convencional	Empresa Social
<p>La totalitat de les empreses avalua la satisfacció dels clients i recull queixes, incidències i suggeriments. Els canals de recollida d'informació són des dels més informals com les visites de comercials i/o tracte directe amb el client, fins a més formals a través de qüestionaris de satisfacció i bústia electrònica d'incidències.</p> <p>Pel que respecta a criteris socials en la comercialització de productes i serveis, com poden ser bonificacions en el preu o productes específics per a certs col·lectius, només un 10% de les empreses participants els aplica habitualment en la venda dels seus serveis a associacions o entitats amb fins socials.</p>	<p>Més del 60% de les entitats avalua la satisfacció dels clients i recull queixes, incidències i suggeriments. Els canals de recollida d'informació són des dels més informals com el tracte directe amb el client, fins a més formals a través de qüestionaris de satisfacció, full d'incidències i bústia electrònica.</p> <p>Pel que respecte a criteris socials en la comercialització de productes i serveis, com poden ser bonificacions en el preu o productes específics per a certs col·lectius, més del 50% de les entitats participants els aplica habitualment en la venda dels seus productes o serveis a certs col·lectius.</p>

- **Proveïdors**

Empresa Convencional	Empresa Social
<p>En aquest punt s'aprecien dues actituds ben diferenciades. Per una banda, els proveïdors principals de l'empresa són triats exclusivament per criteris de qualitat, preu i servei, sense tenir en compte ubicació ni criteris socials i ambientals. En alguns dels casos, no hi ha marge de manobra ja que els proveïdors venen preestablerts per la pròpia naturalesa del negoci, com és el cas dels concessionaris de cotxes o les representacions comercials. Per altra banda, els proveïdors de productes de consum com ara menjar, beguda, material d'oficina,.. o serveis (instal·lacions i reparacions,...) sí són majoritàriament escollits en base a la proximitat, confiança, relació personal, qualitat i aspectes socials.</p>	<p>Gran part de les organitzacions trien els proveïdors principals en base a criteris de proximitat, socials (altres empreses de l'economia social), mediambientals (ecològics i de temporada), de consum responsable, i confiança; sense sacrificar qualitat, preu i servei.</p>

- **Comunitat**

Empresa Convencional	Empresa Social
<p>Totes les organitzacions han manifestat el seu compromís amb la comunitat en la que operen. Aquest compromís es materialitza de diverses maneres:</p> <p>Tres de les empreses contracten personal a entitats del municipi que treballen en inserció laboral.</p> <p>El 75% de les empreses estan associades a Sant Boi Empresarial, i altres associacions empresarials, amb l'objectiu de fomentar el desenvolupament del teixit productiu local i les relacions empresarials locals, entre d'altres.</p> <p>El restant 25% està vinculat amb l'associació Sant Boi Comerç, que treballa per a la millora i promoció del comerç local.</p> <p>Gairebé el 50% de les organitzacions hi participa mitjançant donacions econòmiques i/o en espècies a entitats socials, culturals o esportives de la població i, en algun cas de la comarca.</p> <p>El 20% de les empreses analitzades col·laboren amb escoles per a la visita de les instal·lacions i amb escoles professionals per a la contractació d'alumnes en pràctiques.</p>	<p>Per la seva pròpia naturalesa, totes les organitzacions manifesten clarament el seu compromís amb la comunitat en la que operen de forma estratègica. La seva pròpia activitat ja és una contribució directa a la comunitat. Tot i així, complementàriament:</p> <p>El 65% de les empreses estan associades a alguna federació o associació d'entitats socials per tal de fomentar el desenvolupament de l'economia social i estendre el seu impacte pel territori.</p> <p>Menys del 50% de les organitzacions hi participa mitjançant donacions econòmiques i/o en espècies a altres entitats/institucions socials.</p>

- **Medi Ambient**

Empresa Convencional	Empresa Social
<p>En aquest aspecte la totalitat de les empreses participants apliquen mesures per a la millora de l'eficiència energètica i reducció de consums. Si bé és cert que es troba gran varietat d'iniciatives: des del canvi d'il·luminació per un sistema més eficient, a un programa transversal que incorpora també millora dels tanca-ments, gestió de l'aigua o instal·lació de plaques fotovoltaïques.</p> <p>La gestió de residus també està generalitzada tant pel que fa al reciclatge, reutilització com la deposició en contenidors. A destacar que alguna de les empreses està obligada a disposar d'un gestor de residus certificat que garanteix el seu correcte tractament.</p> <p>Malgrat aquestes bones actuacions, menys de la meitat d'elles disposen d'un sistema de control i seguiment, i/o realitzen informes, de gestió ambiental. I cap d'elles disposa de mecanismes de mesura i control de la contaminació.</p>	<p>En aquest aspecte el 65% de les organitzacions pren algun tipus de mesura per millorar el comportament ambiental. Entre les actuacions realitzades trobem: Sistema de gestió ambiental (20%), Informe de gestió ambiental (30%), Mesures d'eficiència energètica (20%), Gestió / compra productes responsables (405), Ús de productes biodegradables (10%), Ús de materials reciclatos i reciclables (30%), Gestió selectiva de residus (50%), Activitats de formació i sensibilització (10%) i Mesura de la contaminació (10%).</p>

07/ DAFO

Aquest primer diagnòstic es va complementar amb una anàlisi DAFO (Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats) que recull les aportacions individuals de cada empresa. És a dir, tot i que moltes organitzacions van coincidir en alguns punts, és una relació del total d'aportacions fetes de manera que no totes les organitzacions s'identificaran amb tots els punts.

La pretensió d'aquest DAFO és ser una eina per establir sinergies i oportunitats de col·laboració i detectar aquells elements sobre els que focalitzar la col·laboració interempresarial com a instrument de millora de les capacitats empresarials.

Empresa Convencional	Empresa Social
Debilitats	
<ul style="list-style-type: none"> • Màrqueting • Falta impuls en algunes línies de negoci • Gestió poc actualitzada • Massa propers i implicació, manca de visió de negoci més professional, frena el potencial de l'empresa. • Falta de personal per manca de recursos de l'empresa i de preparació dels candidats. • Gestió de les persones • Adaptació de les noves tecnologies de connectivitat a la relació amb el client 	<ul style="list-style-type: none"> • Màrqueting • Saber trobar / arribar a nínxols de mercat • Organització del temps • Falta d'agilitat en la presa de decisions • Manca de formació i experiència en la gestió interna • Concepte "casolà" d'entitat, manca de visió de negoci més professional, frena el potencial de l'empresa. • Manca d'estructura limita la quantitat de clients • Manca de finançament i recursos econòmics • Complexitat perquè les persones amb dificultats s'incorporin ràpidament a un nova feina • Complexitat de canals de comunicació per l'elevat volum empleats i d'interlocutors.

Empresa Convencional	Empresa Social
Fortaleses	
<ul style="list-style-type: none"> • Relació amb el client (qualitat, servei, proximitat) • Voluntat de la direcció en millora de l'empresa • Estabilitat en la relació laboral • Innovació • Talent per la feina (projectes alt valor i d'excel·lència) • Honestedat • Compromís i acció social 	<ul style="list-style-type: none"> • Relació amb els clients (qualitat, servei, proximitat) • Coneixement del producte • Voluntat de l'organització de treballar per millorar • Gestió de les persones • Model d'atenció als col·lectius basat en l'acompanyament en el seu desenvolupament • Capacitat d'adaptació de l'empresa • Treball en xarxa • Compromís dels treballadors i de l'equip, sentiment de comunitat. • Inserció laboral de col·lectius vulnerables • Poca competència en producte ecològic • Relació propera amb els col·laboradors • Generar experiències a través del servei ofert (el que es rep és més que un servei) • Molta massa social (socis/participants)

Empresa Convencional	Empresa Social
Amenaces	
<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructures deficient (accessos al polígon,...). Desviació activitat a altres poblacions amb millors condicions • Canvis en les preferències dels clients • Competència deslleial i guerra de preus • Burocràcia en tràmits amb administració treu temps per la gestió del negoci • Canvi tecnològic en els processos de venda • Canvis en els hàbits de mobilitat i de vida • Incertesa política i econòmica 	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructures deficient (accessos al polígon,...). Desviació activitat a altres poblacions amb millors condicions • Organització del temps afavoreix la compra en grans superfícies en detriment del consum local • Estigma del col·lectiu (Prejudicis envers la discapacitat) • Poca predisposició a pagar per producte amb component social i/o ecològic • Gratuïtat de productes similars • Predisposició dels clients a utilitzar els serveis públics substitutius • Lleure no es considera una prioritat per a les persones amb discapacitat • Competència deslleial i guerra de preus • Poca visibilitat de l'economia social de Sant Boi • Manca de coneixement entre les pròpies organitzacions de l'ESS. • Canvis legislatius

Empresa Convencional	Empresa Social
Oportunitats	
<ul style="list-style-type: none"> • Marca • Canvis d'orientació i/o creixement en alguns sectors econòmics • Incentius governamentals incrementen la demanda de certs productes/serveis 	<ul style="list-style-type: none"> • Impuls de l'economia social • Predisposició a col·laborar entre entitats de l'ESS i amb l'empresa convencional • Canvis demogràfics (envelliment, increment malalties mentals,..) • Canvis en els hàbits de consum i vida (horaris, alimentació, consciència ecològica,...) • L'agricultura és un àmbit familiar per la població de Sant Boi • Interès per la RSE (com porta entrada a empresa) • Falta d'oferta pública de serveis equivalents • Clàusules socials en la contractació pública • Relació amb l'administració i el finançament públic • Missió/visió fàcil de ser captada per l'exterior

De forma similar al diagnosi de RSE, s'han identificat **complementarietats entre ambdós sectors**, en termes que les Debilitats d'un sector eren Fortaleses per l'altre, i diverses Amenaces per un sector eren Oportunitats per l'altre.

A continuació es presenta **de quina manera pot un sector contribuir a la superació de les debilitats i amenaces de l'altre mitjançant el treball col·laboratiu i la cooperació.**

Empresa Convencional	Empresa Social
Debilitats	Fortaleses
<ul style="list-style-type: none"> Falta impuls en algunes línies de negoci 	<ul style="list-style-type: none"> Coneixement del producte Treball en xarxa Poca competència en producte ecològic Generar experiències a través del servei ofert (el que es rep és més que un servei) Molta massa social (socis/participants)
<ul style="list-style-type: none"> Falta de personal per manca de recursos de l'empresa i de preparació dels candidats 	<ul style="list-style-type: none"> Inserció laboral de col·lectius vulnerables Model d'atenció als col·lectius basat en l'acompanyament en el seu desenvolupament
<ul style="list-style-type: none"> Gestió de les persones 	<ul style="list-style-type: none"> Gestió de les persones Model d'atenció als col·lectius basat en l'acompanyament en el seu desenvolupament Compromís dels treballadors i de l'equip, sentiment de comunitat Relació propera amb els col·laboradors
<ul style="list-style-type: none"> Adaptació de les noves tecnologies de connectivitat a la relació amb el client 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitat d'adaptació de l'empresa

Empresa Convencional	Empresa Social
Fortaleses	Debilitat
<ul style="list-style-type: none"> Innovació 	<ul style="list-style-type: none"> Saber trobar / arribar a nínxols de mercat Concepte "casolà" d'entitat, manca de visió de negoci més professional, frena el potencial de l'empresa
<ul style="list-style-type: none"> Talent per la feina (projectes alt valor i d'excel·lència) Voluntat de la direcció en la millora de l'empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Falta d'agilitat en la presa de decisions Manca de formació i experiència en la gestió interna

Empresa Convencional	Empresa Social
Amenaces	Oportunitats
<ul style="list-style-type: none"> • Canvis en les preferències dels clients (cap a productes més sostenibles, ecològics, amb component social) • Canvis en els hàbits de mobilitat i de vida • Canvi tecnològic en els processos de venda 	<ul style="list-style-type: none"> • Predisposició a col·laborar entre entitats de l'ESS i amb l'empresa convencional • Canvis demogràfics (envelliment, increment malalties mentals,...) • Canvis en els hàbits de consum i vida (horaris, alimentació, consciència ecològica,...) • L'agricultura és un àmbit familiar per la població de Sant Boi • Missió/visió fàcil de ser captada per l'exterior
<ul style="list-style-type: none"> • Competència deslleial i guerra de preus 	<ul style="list-style-type: none"> • Impuls de l'economia social • Interès per la RSE (com porta entrada a empresa) • Falta d'oferta pública de serveis equivalents
<ul style="list-style-type: none"> • Incertesa política i econòmica 	<ul style="list-style-type: none"> • Clàusules socials en la contractació pública • Relació amb l'administració i el finançament públic.
Oportunitats	Amenaces
<ul style="list-style-type: none"> • Marca • Incentius governamentals incrementen la demanda de certs productes/serveis 	<ul style="list-style-type: none"> • Estigma del col·lectiu (Prejudicis envers la discapacitat) • Poca predisposició a pagar per producte amb component social i/o ecològic • Poca visibilitat de l'economia social de Sant Boi
<ul style="list-style-type: none"> • Canvis d'orientació i/o creixement en alguns sectors econòmics 	<ul style="list-style-type: none"> • Predisposició dels clients a utilitzar els serveis públics substitutius

Estratègies viables

Així mateix, a les entrevistes es va sol·licitar a les empreses i organitzacions participants que identifiquessin quines serien les vies de col·laboració intersectorial (empresa convencional – entitats de l'economia social) que consideraven viables d'aplicar a la seva pròpia organització. Unes vies de col·laboració que han de ser estratègiques pel seu funcionament, basades en el desenvolupament de noves capacitats i vies de negoci que donin com a fruit activitats empresarials amb valor econòmic i impacte social positiu.

Aquesta informació es va complementar amb les aportacions que diversos representants empresarials, de l'economia social i de les administracions públiques van compartir en una trobada emmarcada en la

Setmana de la Co-Innovació sota el lema “**Tendint ponts entre l’economia social i l’empresa convencional: col·laboració - beneficis - indicadors**”. La jornada de diàleg i debat es va centrar en analitzar futures estratègies de col·laboració que contribueixin al desenvolupament econòmic del territori des d’una vessant de maximització de l’impacte social.

El debat entre els assistents va permetre copsar les dificultats i reptes de cada sector per aplicar criteris socials i ambientals a les seves activitats i continuar sent competitius. Així mateix, cal remarcar la percepció compartida entre tots els assistents de la manca de coneixement de les iniciatives i activitats de les entitats de l’economia social per part de les empreses convencionals però també dins de la pròpia economia social.

En la imatge següent es troben recollides les formes de col·laboració més viables i els beneficis esperats fruit d’aquest procés participatiu de construcció d’una nova manera de relació intersectorial.

Enquestes	Trobada
Vies de col·laboració (Per Ordre de preferència)	
<ul style="list-style-type: none"> • Cessió gratuïta de productes / serveis • Aliances temporals per accedir a projectes • Relacions comercials (client / proveïdor) • Socis de coneixement • Voluntariat Corporatiu • Creació de noves empreses socials • Intercanvi de personal • Inserció laboral • Treball en xarxa • Cessió espai per enclavaments • Sortides d'oci • Activitats de formació 	<ul style="list-style-type: none"> • Relacions comercials (client / proveïdor) • Treball en xarxa • Inserció laboral • Voluntariat Corporatiu • Socis de coneixement • Compra responsable / proximitat • Gestió ambiental i de residus • Aliances temporals per accedir a projectes • Cessió o intercanvi de productes / serveis • Itineraris formatius col·laboratius • Promoció mobilitat sostenible • Creació de noves empreses socials (4t sector) • Projectes d'innovació social • Gestió de persones
Beneficis Esperats	
<p>Gestió interna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adopció de documents formals de RSE • Increment paritat de gènere i lluita contra l'assetjament • Millora en la gestió de les persones • Millora en la professionalització • Inserció laboral • Millora en la gestió del client • Incorporació criteris socials en la comercialització de productes i selecció proveïdors • Millora en la capacitat d'adaptació • Accés a nous recursos • Millora en el comportament ambiental • Creació de xarxa i comunitat <p>Noves oportunitats de negoci:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incorporació de productes de proximitat / ecològics.... • Estendre cultura de la innovació social • Incrementar la capacitat de resposta a canvis del mercat i la demanda • Accés a incentius governamentals i contractació pública responsable • Accés a nous mercats i nous clients • Ampliar la xarxa de col·laboradors • Incrementar el talent a la feina 	<p>Gestió interna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incorporació clàusules Socials • Millora gestió dels recursos • Millora en l'accés de capital • Orgull Pertinença Organització • Millora Satisfacció Empleats • Millora inserció • Realització personal • Socialització • Sensibilització <p>Noves oportunitats de negoci:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Millora Reputació i Visibilitat • Increment xarxa relacional • Diversificació i Innovació • Accés a nous mercats/línies de treball

Les **complementaritats** existents entre l'empresa convencional i les entitats de l'Economia Social permeten **identificar vies de col·laboració**, potencials **beneficis** en la **gestió interna i noves oportunitats de negoci**.

Existeix **predisposició** de tots els agents per establir diverses formes de col·laboració interempresarial però cal:

- Donar **visibilitat** a les entitats de l'economia social.
 - Crear un **node territorial** de contacte i promoció d'aquesta xarxa relacional.
-

08/ Proposta de model d'anàlisi de l'impacte social

La importància de la medició d'impacte

Aquest procés de canvi cap a un model socioeconòmic eficaç en la resolució de les desigualtats i ineficiències socials requereix d'instruments que permetin valorar l'eficàcia i l'eficiència dels diferents actors en la generació del valor social i ambiental. Per tal que les actuacions dels diversos agents (organitzacions, institucions, empreses,...) sigui efectiva, **és necessari conèixer el tipus de canvi que es vol aconseguir, les actuacions a realitzar i quant d'aquest canvi s'està assolint**. Les eines que han de permetre aquesta identificació i valoració s'emmarca dins el que s'anomena **medició de l'impacte social**.

“La medició de l'impacte social es defineix com la mesura de l'efecte que les activitats d'una organització té sobre la vida de les persones en termes de valor generat (benestar i qualitat de vida)”

La seva rellevància es deriva de:

És una eina de gestió que:

- Garanteix que l'impacte social s'integra en l'estratègia i les operacions.
- Millora l'avaluació de riscos i la relació entre recursos emprats i resultats obtinguts.
- Assigna els recursos amb major eficiència i eficàcia per a l'obtenció de l'objectiu social desitjat.

És una eina de comunicació que:

- Aporta legitimitat a les actuacions i ajuda a mostrar la forma en la que s'avança en l'objectiu davant de les parts interessades i la comunitat.
- Permet demostrar i justificar que les activitats de l'organització tenen impacte social positiu davant dels grups d'interès, i millora la qualitat dels processos participatius amb ells.
- Permet que agents externs i els grups d'interès comprenguin el projecte i impacte generat i decideixen donar-li suport contribuint en el procés de generació de valor.

La medició de l'impacte social és un procés que requereix un elevat grau d'implicació per a la detecció dels objectius i activitats que estiguin en línia amb l'estratègia de l'organització, els seus principis, valors, capacitats i necessitats / expectatives dels grups d'interès. Però també requereix compromís i esforç en el procés de medició dels resultats aconseguits.

Sense abandonar la rigorositat del procediment, la intenció d'aquest estudi és oferir una **primera proposta de model** de medició de l'impacte social amb un ventall d'indicadors de fàcil aplicació per les pròpies organitzacions amb l'objectiu que es familiaritzin amb aquests conceptes i iniciïn el seu camí cap a la gestió del valor social.

Prenent com a referència diverses mètriques i metodologies de renom, la gran majoria dels indicadors s'han definit expressament per aquest estudi. Només una petita part s'han incorporat o adaptat de les fonts de referència a la casuística de la col·laboració interempresarial amb l'objectiu que siguin factibles i tinguin capacitat de recollir els canvis socials que s'espera aconseguir.

Proposta de model d'anàlisi de l'impacte social

La següent proposta de model pren com a referència la relació de vies de col·laboració més factibles (**Activitats**) detectades en les consultes a les organitzacions i aquells beneficis directes que s'espera que en derivin (**Impacte Esperat**). Per cadascuna d'elles es proposen un conjunt d'indicadors que busca recollir l'impacte social generat (**Indicador Impacte Social**).

La varietat en la proposta pretén:

- A Oferir un ventall prou ampli i assequible per garantir que qualsevol organització troba resposta a les seves necessitats en matèria de medició d'impacte.
- B Visibilitzar els potencials beneficis socials derivats de les relacions de col·laboració interempresarial, de manera que sigui un estímul per l'establiment d'aquest tipus de vincles estratègics.

Tota medició d'impacte és un procés evolutiu i d'aprenentatge. Les organitzacions han d'escollir aquells impactes que siguin prioritaris i aquells ratis que siguin factibles i significatius. Com tot procés, **es va enriquint a mida que les organitzacions van revisant i avaluant els resultats**, alhora que van incorporant l'aprenentatge organitzacional fruit dels resultats obtinguts.

Com ja s'ha apuntat des de l'inici, aquest estudi pretén ser una primer pas en la presa de consciència i sensibilització sobre una altra manera de mesurar els beneficis derivats de les relacions interempresariales de dos sectors que estan evolucionat de manera convergent cap a un sistema híbrid de creació de valor.

Esperem que la proposta presentada sigui d'utilitat per a que les organitzacions percebin la mesura d'impacte social com un procés factible i valuós per posar en valor les actuacions que moltes d'elles ja estan desenvolupant i moltes altres estan disposades a posar en marxa. La incorporació d'alguns dels indicadors plantejats en l'avaluació dels seus projectes contribuirà a **estendre una visió més àmplia dels beneficis que són capaços de generar com a agent econòmics de canvi social**.

Activitat	Impacte Esperat	Indicador Impacte Social
Treball en xarxa amb empreses i entitats que incorporen criteris socials / ambientals - ESS	Increment de la xarxa relacional d'empreses amb preocupacions socials / ambientals	Nº de nous contactes empresarials gràcies a l'increment de la xarxa relacional Nº de nous contractes sorgits dels nous contactes de la xarxa
	Millora en la reputació i visibilitat	Percepció de la marca / organització per part dels clients, empleats i proveïdors gràcies a l'increment de la xarxa relacional Millora en el rati de predisposició de compra / col·laboració per part de no clients (o col·laboradors) gràcies a l'increment de la xarxa relacional Percepció de l'organització en la comunitat, acceptació i confiança en ella gràcies a l'increment de la xarxa relacional

Activitat	Impacte Esperat	Indicador Impacte Social
Relació comercial (Empresa social i convencional són proveïdor / client l'una de l'altre, això inclou compra de productes i subcontractació de serveis a desenvolupat externament o bé dins de l'empresa)	Foment de la compra responsable	N° de productes / serveis socialment responsables de la cartera incorporats gràcies a la nova relació comercial Incorporació o modificació de clàusules socials i ambientals en els contractes amb proveïdors gràcies a la nova relació comercial % empleats que han incorporat o modificat hàbits de consum cap a consum responsable gràcies a la nova relació comercial
	Increment de proveïdors locals	N° de proveïdores directes o indirectes d'origen local gràcies a la nova relació comercial N° de proveïdores directes o indirectes d'origen local que incorporen consideracions socials i / o ambientals (responsables) Facturació proveïdors locals / proveïdors totals
	Creació d'ocupació - Inserció	N° de llocs de feina directes creats com a resultat de la vinculació econòmica N° de llocs de feina directes per a discapacitats / en risc exclusió social / vulnerables creats com a resultat de la vinculació econòmica N° de beneficiaris ocupats en altres àmbits de l'economia local com a resultat de la vinculació econòmica
	Millora en la socialització	% de persones amb discapacitat / en risc d'exclusió social / vulnerables que se senten més integrats gràcies a la vinculació econòmica % de persones amb discapacitat / en risc d'exclusió social / vulnerables que afirmen que la seva relació amb amics, familiars i companys de feina ha millorat gràcies a la vinculació econòmica
	Millora en el sentiment d'orgull de pertinença i satisfacció empleats	% d'empleats que han millorat el seu rati de satisfacció amb l'empresa gràcies a la vinculació interempresarial % d'empleats que han millorat el seu sentiment d'orgull i pertinença a l'empresa gràcies a la vinculació interempresarial % de millora de la percepció sobre l'ESS / Empresa convencional gràcies a la vinculació interempresarial
	Millora en el comportament ambiental	Reducció de les emissions de CO2 per compra a proveïdors locals

Activitat	Impacte Esperat	Indicador Impacte Social
Cessió o Intercanvi de productes / serveis	Millora en la gestió de recursos	<p>Valoració econòmica dels productes/serveis cedits</p> <p>Nº d'activitats realitzades amb productes / serveis cedits</p> <p>Nº d'activitats que no s'haurien realitzat sense la cessió dels productes / serveis</p> <p>Nº de beneficiaris de les activitats realitzades amb els productes / serveis cedits</p>

Activitat	Impacte Esperat	Indicador Impacte Social
Aliances per accedir a nous negocis	Increment en el nombre de negocis que incorporen consideracions socials i / o ambientals	<p>Nº de nous contractes empresarials que incorporen consideracions socials i / o ambientals</p> <p>Nº de productes / serveis desenvolupats sota consideracions socials i/o ambientals</p> <p>Increment de clients conscienciats amb valors socials</p>
	Millora en la captació de capital	<p>Fons captats per al desenvolupament de les noves línies de negoci que incorporen consideracions socials i / o ambientals</p> <p>Fons captats procedents d'inversors que tenen en compte consideracions socials i ambientals en el desenvolupament de les noves línies de negoci</p>
	Creació ocupació	<p>Nº de llocs de feina creats com a resultat de l'aliança</p> <p>Nº de llocs de feina per a discapacitats / en risc exclusió social / vulnerables creats com a resultat de l'aliança</p> <p>Nº de beneficiaris ocupats en altres àmbits de l'economia local com a resultat de l'aliança</p>
	Millorar la capacitat de resposta	Nº de projectes / contractes als que s'ha pogut accedir de forma reactiva gràcies a la col·laboració interempresarial (en resposta a la petició d'un client / col·laborador/ soci...)
	Millora la capacitat innovació	<p>Nº de productes / serveis nous desenvolupats</p> <p>Nº de productes / serveis nous desenvolupats sota consideracions socials i/o ambientals</p> <p>Nº de processos innovadors que han hagut d'incorporar-se per donar resposta als projectes sorgits gràcies a la col·laboració</p>

Activitat	Impacte Esperat	Indicador Impacte Social
Socis de coneixement	Millora en la gestió de recursos	<p>Nº hores dedicats a projectes d'intercanvi de coneixements</p> <p>% de reducció de recursos emprats per projecte (humans, econòmics, materials, de temps) derivat de canvis ocasionats per l'intercanvi de coneixements</p> <p>Rati d'eficiència en l'ús de recursos (menys recursos per l'obtenció dels mateixos resultats) derivat de canvis ocasionats per l'intercanvi de coneixements</p> <p>% de nous recursos emprats d'alta eficiència sobre el total de recursos empleats derivat de canvis ocasionats per l'intercanvi de coneixements</p>
	Millora comportament ambiental	<p>Nº de noves mesures d'eficiència energètica adoptades arrel de l'intercanvi de coneixements / experiències</p> <p>Reducció en el consum energètic derivat de les noves mesures d'eficiència energètica adoptades</p> <p>Nº de noves mesures de gestió de residus adoptades arrel de l'intercanvi de coneixements / experiències</p> <p>% Increment de la gestió selectiva (reciclatge i reutilització) de residus derivat de les noves mesures adoptades</p> <p>% Reducció en el volum de residus generat derivat de les noves mesures adoptades</p>
	Millora en la capacitat de resposta	<p>Nº de projectes / contractes als que s'ha pogut accedir de forma reactiva gràcies a la col·laboració interempresarial (en resposta a la petició d'un client / col·laborador/ soci...)</p>
	Millora en la capacitat innovació	<p>Nº de nous productes / serveis desenvolupats</p> <p>Nº de nous productes / serveis desenvolupats sota consideracions socials i/o ambientals</p> <p>Nº de processos innovadors que han hagut d'incorporar-se per donar resposta als projectes sorgits gràcies a la col·laboració</p>
	Millora de la capacitat de les persones de l'organització	<p>Nº de persones de l'organització que afirma que ha millorat en les seves capacitats gràcies a la col·laboració</p> <p>Grau de percepció de millora de les capacitats de les persones de l'organització gràcies a la col·laboració</p>

Activitat	Impacte Esperat	Indicador Impacte Social
Itineraris formatius col·laboratius	Millora en les capacitats / competències dels col·lectius atesos (empleats, persones en cerca de feina,..)	<p>Nº de persones que ha participat en els itineraris formatius col·laboratius</p> <p>Nº de persones que afirma que ha millorat les seves capacitats / competències gràcies als itineraris formatius col·laboratius</p> <p>Grau de percepció de millora de les capacitats de les persones de l'organització gràcies als itineraris formatius col·laboratius</p>
	Creació d'ocupació	<p>Nº de beneficiaris que han accedit o millorat la seva ocupació laboral gràcies als itineraris formatius col·laboratius</p> <p>Nº de beneficiaris que han sigut contractats per les organitzacions que han participat en la creació dels itineraris formatius gràcies als itineraris formatius col·laboratius</p>

Activitat	Impacte Esperat	Indicador Impacte Social
Col·laboració per millorar la Gestió de les Persones	Millora en les capacitats professionals dels empleats	<p>Nº de persones de l'organització que afirma que ha millorat les seves capacitats gràcies a la col·laboració</p> <p>Grau de percepció de millora de les capacitats de les persones de l'organització gràcies a la col·laboració</p>
	Millora en el compromís	<p>% d'empleats que afirmen que ha millorat el seu compromís amb l'empresa gràcies a la vinculació interempresarial</p> <p>Variació en el rati de baixes i absentisme laboral gràcies a la vinculació interempresarial</p> <p>Variació en la rotació d'empleats gràcies a la vinculació interempresarial</p> <p>Increment en el nombre de contractes indefinits</p>
	Millora en la igualtat laboral	<p>Arrel de la col·laboració per millorar la gestió de les persones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rati homes / dones que s'ha incorporat a l'organització • Variació en el rati homes / dones a l'organització • Variació en el rati homes / dones a la direcció de l'organització • Variació en el rati salarial home / dona • Incorporació o modificació de clàusules que garanteixen la igualtat efectiva home / dona

Activitat	Impacte Esperat	Indicador Impacte Social
Desenvolupar Projectes d'Innovació Social	Accés a nous mercats / línies de treball amb component social i valor afegit	<p>Nº de projectes d'innovació social</p> <p>Nº de productes / serveis desenvolupats d'innovació social</p> <p>Increment en el nombre de clients gràcies als productes desenvolupats d'innovació social</p> <p>Increment de clients conscienciats amb valors socials</p> <p>% vendes del nous productes / serveis d'innovació social sobre vendes totals</p> <p>Canvis en l'assequibilitat del producte (preu) d'innovació social respecte productes / serveis substitutius</p> <p>Índex de satisfacció dels consumidors respecte dels productes / serveis desenvolupats d'innovació social (grau en el que nou producte o serveis resolt una necessitat insatisfeta fins el moment)</p>

Activitat	Impacte Esperat	Indicador Impacte Social
Voluntariat Corporatiu	Incrementar la vinculació dels empleats i col·laboradors en les activitats d'organitzacions socials	<p>Nº d'empleats que han participat en les activitats de voluntariat corporatiu i que abans no participaven</p> <p>Nº de persones vinculades a l'organització (no empleats) que han participat en les activitats de voluntariat corporatiu de l'empresa (proveïdors, clients, familiars,...)</p> <p>Nº d'hores dedicades al voluntariat corporatiu</p> <p>Nº de persones beneficiaries de les activitats de voluntariat corporatiu</p> <p>Nº d'empleats voluntaris que millora la seva percepció de l'organització</p> <p>Grau de satisfacció dels empleats per participar en les activitats de voluntariat corporatiu</p> <p>Grau de satisfacció de les persones vinculades a l'empresa (no empleats) per participar en les activitats de voluntariat corporatiu</p> <p>Grau de compliment de les expectatives de l'organització receptora del voluntariat</p> <p>Grau de satisfacció dels beneficiaris de les activitats de voluntariat corporatiu</p>
	Millora en la sensibilització	<p>% de persones voluntàries que han millorat la seva percepció sobre el col·lectiu beneficiari</p> <p>Nº de persones que han continuat vinculades al projecte social un cop acabades les activitats de voluntariat corporatiu (i que no ho haguessin fet sense la iniciativa de l'organització)</p>

Activitat	Impacte Esperat	Indicador Impacte Social
Programes per afavorir la Inserció laboral	Creació d'ocupació - Inserció	<p>Nº de llocs de feina creats com a resultat del programa d'inserció</p> <p>Nº de llocs de feina per a discapacitats / en risc exclusió social / vulnerables creats com a resultat del programa d'inserció</p> <p>Increment net dels ingressos de les persones contractades gràcies a la participació en el programa d'inserció</p>
	Millora en la socialització	<p>% de persones amb discapacitat / en risc d'exclusió social / vulnerables que es senten més integrats gràcies a la participació en el programa d'inserció</p> <p>% de persones amb discapacitat / en risc d'exclusió social / vulnerables que afirmen realitzar més activitat social gràcies a la participació en el programa d'inserció</p>
	Millora en la sensibilització	<p>% de persones que han millorat la seva percepció sobre les persones amb discapacitat / en risc d'exclusió / vulnerables</p> <p>% de persones que han iniciat altres col·laboracions amb entitats socials</p>

Activitat	Impacte Esperat	Indicador Impacte Social
Creació de noves empreses (també del 4rt sector)	Increment de les empreses amb vocació social	<p>Nº d'empreses creades amb vocació social gràcies a la col·laboració dels dos sectors</p> <p>Nº de llocs de feina creats per aquestes empreses</p> <p>Nº de productes / serveis desenvolupats amb component d'innovació social</p> <p>Nº de productes / serveis desenvolupats en condicions especials d'assequibilitat per a certs col·lectius (preu, prestacions,...)</p> <p>Índex de compliment d'expectatives dels consumidors respecte dels productes / serveis desenvolupats (graú en el que la nova empresa resolt una necessitat insatisfeta fins el moment)</p>

El model d'anàlisi de l'impacte social és una proposta elaborada des de i per a les entitats del territori, que obre el camí a una nova manera de mesurar el resultat de les relacions interempresarials.

Conclusions extretes

La llavor d'aquest estudi va ser la ferma convicció que **l'empresa convencional i les entitats de l'economia social poden unir forces per canviar el model empresarial actual, i que la col·laboració estratègica els hi pot reportar, tant a elles com a la societat, importants beneficis.**

La nostra voluntat va estar, i continuar sent, enderrocar els prejudicis que les empreses convencionals no tenen ànima i només miren pels beneficis econòmics i les entitats socials només tenen ànima i necessiten suport econòmic per sobreviure, convertint-se en figures antagonistes d'una mateixa realitat. Com hem vist, **ambdues compateixen certs valors i el fet de dur a terme una activitat econòmica com a via per garantir la seva sostenibilitat.**

Implicar a aquestes organitzacions era una peça fonamental per obtenir uns resultats consistents lluny de plantejaments teòrics.

Aquest procés de co-construcció ens ha permès extreure que:

- Existeixen **molt variades formes de col·laboració** entre els dos sectors.
- La majoria d'organitzacions són conscients que aquesta col·laboració pot reportar **beneficis no només econòmics sinó també socials, ambientals, en l'àmbit de la gestió de les pròpies organitzacions i en l'aprofitament de noves oportunitats de negoci.**
- S'ha identificat un conjunt **d'indicadors que ha de facilitar l'inici en la medició i gestió de l'impacte social per part de les pròpies entitats.**
- Manca el coneixement d'organitzacions a les que dirigir-se per explorar alternatives de col·laboració.
- Cal reforçar la comunicació per donar visibilitat a les entitats de l'economia social.
- Resultaria útil disposar d'un node territorial on les diferents organitzacions es puguin posar en contacte i afavorir una xarxa relacional que fomenti diverses formes de col·laboració interempresarial ajustades a les necessitats i prioritats dels agents participants vinculades a un desenvolupament econòmic sostenible i amb valors.

Properes passes

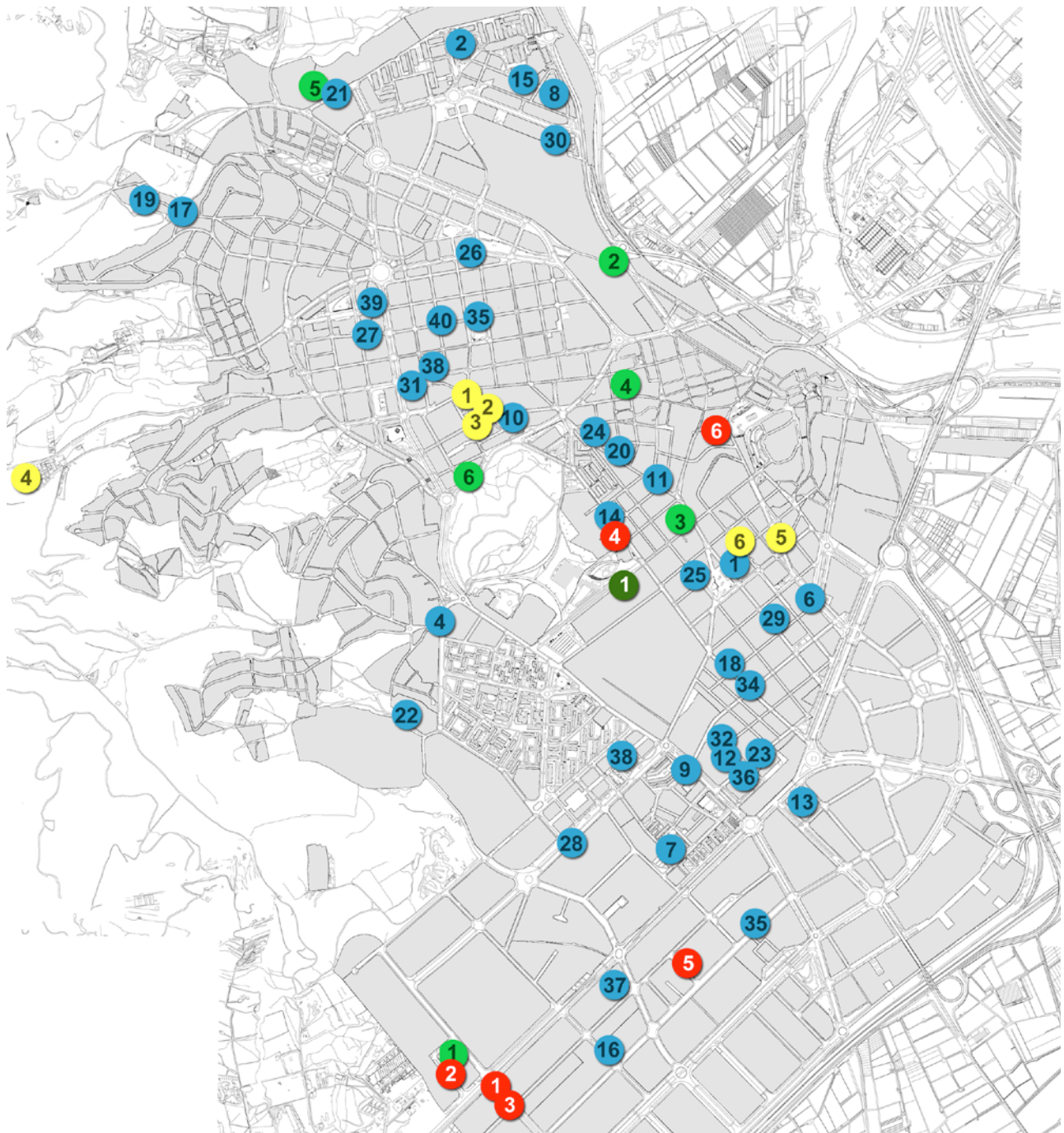
En base a aquestes conclusions creiem que seria interessant poder:

- Incorporar en etapes posteriors d'Avaluació, Verificació i Valoració als grups d'interès implicats: empleats, clients, col·laboradors, administració pública, per contrastar la significació dels impactes i dels indicadors.

- Replicar aquest estudi a nivell comarcal per ampliar la base de les organitzacions analitzades i copsar les casuístiques dels diferents municipis de la comarca. D'aquesta manera es podrà definir un model d'anàlisi que contribueixi de forma efectiva a la construcció d'un territori socialment responsable.
- Impulsar la creació d'una xarxa relacional entre les organitzacions dels dos sectors que permeti crear un model comú de medició de l'impacte social sota la perspectiva de la col·laboració interempresarial, amb la finalitat de:
 - Oferir un sistema o model de medició de la col·laboració empresa convencional – empresa social que permeti reflectir l'impacte social generat.
 - Proporcionar una eina de suport i orientació en la gestió de les relacions empresa convencional versus empresa social, per saber quines opcions de col·laboració tenen ambdues parts i els possibles beneficis generats, per a escollir els que millor encaixin amb els seus objectius i estratègies.
 - Constituir una comunitat de coneixement i aprenentatge que busca formes innovadores de col·laboració, configurant-se com un referent territorial a replicar en altres territoris.

09/ Mapeig entitats

Economia Social de Sant Boi de Llobregat



- Cooperatives i Societats Laborals
- Associacions vinculades al moviment de la Discapacitat i la Inserció
- Fundacions amb activitat econòmica
- Centres Especials de Treball
- Altres - Empresa Social

Registre	Tipus entitat	Nom	Adreça
	Cooperatives i Societats Laborals		
1	Cooperativa	ABACUS	C/ Indústria, 16
2	Cooperativa	AR Tratamiento del Agua SCCL	Ciutat Cooperativa, 71 9 4
3	Cooperativa	BCN Transporting 2008 SCCL	C/ Antoni Gaudí, 30 LC 03
4	Cooperativa	Boutique Automovil SCCL	AV Aragó, 2
5	Cooperativa	Catam, SCCL	C/ Antoni Gaudí, 30 LC
6	Cooperativa	CDIAP DE SANT BOI SCCL	C/ Bonaventura Calopa, 11A
7	Cooperativa	CENTRAL PARC DEL BAIX LLOBREGAT SCCL	C/ Badajoz, 2
8	Cooperativa	Col·legi Jamixa, SCCL (Col·legi Moli Nou)	C/ Joan Maragall, 5
9	Cooperativa	Constru-Art, SCCL	Rda. St. Ramon, 154
10	Cooperativa	Consulta Jurídica BCN03 SCCL (Serveis i Gestions)	C/ Raurich, 62
11	Cooperativa	Cooperativa Agraria SantBoiana SCCL	C/ Lluís Pascual Roca, 6-8
12	Cooperativa	Danytrans SCCL	C/ Josep Marieges, 14 LC 01
13	Cooperativa	Decomad SCCL	Ctra Santa Creu de Calafell, km. 10
14	Cooperativa	Eifiss Sant Boi SCCL	C/ Pau Clarís, 1, Bajos
15	Cooperativa	G Tres Servicios e Instalaciones SCCL	C/ Ramon Llull, 16
16	Cooperativa	Guerrero Claude SCCL	C/ Mare de Déu de Núria, 25B
17	Cooperativa	Institució Balmes SCCL	C/ Eucaliptus, 33-35

18	Cooperativa	J 2 Automatismos SCCL	C/ Didac Priu, 64 BJ
19	Cooperativa	Joan Bas Produccions / Serveis Musicals SCCL	C/ Eucaliptus, 49
20	Cooperativa	LLIQ SCCL	C/ Nord, 35 BX
21	Cooperativa	LLOR SCCL (Fundació Llor)	C/ Lluís Companys, 50
22	Cooperativa	Mecanizados Metales SCCL	C/ Riera del Fonollar, 2
23	Cooperativa	Melven SCCL (BALL)	C/ Cristòfor Colom, 42 BX 01
24	Cooperativa	Melyser Trans SCCL	C/ Oviedo, 11
25	Cooperativa	MIM Psicologia	C / Mossèn Cinto Verdaguier, 104
26	Cooperativa	Naturalia, SCCL	C/ Girona, 21 loc 11
27	Cooperativa	Prados, SCCL	C/ Lepant, 9
28	Cooperativa	Pymag, SCCL	C/ Joventut, 31
29	Cooperativa	S E R AVIS SCCL	C/ Francesc Macià, 82 01 04
30	Cooperativa	Serveis-FreeLance Talasot, SCCL	C/ Primer de Maig, 1 lc
31	Cooperativa	SET-C SCCL (Raurich Asesores)	C/ Eusebi Güell, 93 BX 02
32	Cooperativa	Soluciones al Transporte SCCL	C/ Josep Marieges, 16
33	Cooperativa	SomBici SCCL	C/ Eusebi Güell, 93 BX 02
34	Cooperativa	Talleres GB SCCL	C/ Mossèn Antoni Solanas, 65-67
35	Cooperativa	Tecnologia i Telecomunicacions SCCL	C/ Múrcia, 18A BX A

36	Cooperativa	Trans Sonsil, SCCL	C/ Josep Marieges (ic) 14
37	Cooperativa	Transportes Las Torres SCCL	Ctra. Sta. Creu de Calafell, 77-81
38	Societat Laboral	Centre de Dia Torrelavila, SLL	C/ Aleix Parés i Valls, 7
39	Societat Laboral	Fotografia Nivell 2, SLL	Ronda Sant Ramon, 78
40	Societat Laboral	Garoal Informática y Servicios, SLL	C/ Antoni Gaudí, 54
Associacions vinculades al moviment de la Discapacitat i la Inserció			
1	Associació	Associació de Joves Discapacitats físics de Sant Boi de Llobregat [ADISFI]	C/ de Miquel 2
2	Associació	Associació Tots Som Santboians	C/ de Miquel 2
3	Associació	Associació de Discapacitats Físics de Sant Boi [ARAMIS]	C/ de Miquel 2
4	Associació	Associació Llar Nova Esperança	Ctra. Sant Boi a Sant Climent Km 4, 20
5	Associació	Somriure Social	C/ Sant Joan Bosco, 11
6	Associació	Blogirls 2.0	C/ Mallorca, 30
Fundacions amb activitat econòmica			
1	Fundacions	Fundació Cassià Just	Ctra Santa Creu de Calafell, 106, Nau A
2	Fundacions	Fundació Germà Benito Menni	C/ Antoni Pujades, 40
3	Fundacions	Fundació Privada Joan Bardina	C/ Pintor Marià Fortuny, 16-18
4	Fundacions	Fundació Vedruna-Sant Boi	C/ Lluís Castells , 20
5	Fundacions	Fundació Llor	C/ Lluís Companys , 50
6	Fundacions	Fundació Privada Llar Sant Josep de Sant Boi de Llobregat	C/ Riera Baste, 46-48

Centre Especial de Treball			
1	CET	CEE SERTEL	Ctra. Santa Creu de Calafell, 105
2	CET	Cuina Justa	Ctra. Santa Creu de Calafell, 106
3	CET	Flisa Sant Boi	Ctra. Santa Creu de Calafell, 105
4	CET	Igualssom	C. Pau Claris, 14
5	CET	ISM Insomin - Integració Social de Minusvàlids SL	C/ Andorra, 31
6	CET	Intecserveis	C/ La Rapa, 18 BX
Altres - Empreses Socials			
1	Empresa	KOIKO	C/ Baldiri Aleu, 6 (Quiosc)



*Aquest document està publicat al 2016 sota llicència creative commons
Reconeixement-Compartir Igual
CC BY-SA*

A large yellow graphic in the shape of a house with a speech bubble tail at the bottom left. It contains the text 'coboi' and 'EMPREDORIA I ECONOMIA SOCIAL'.

coboi

EMPREDORIA I ECONOMIA SOCIAL

2016
