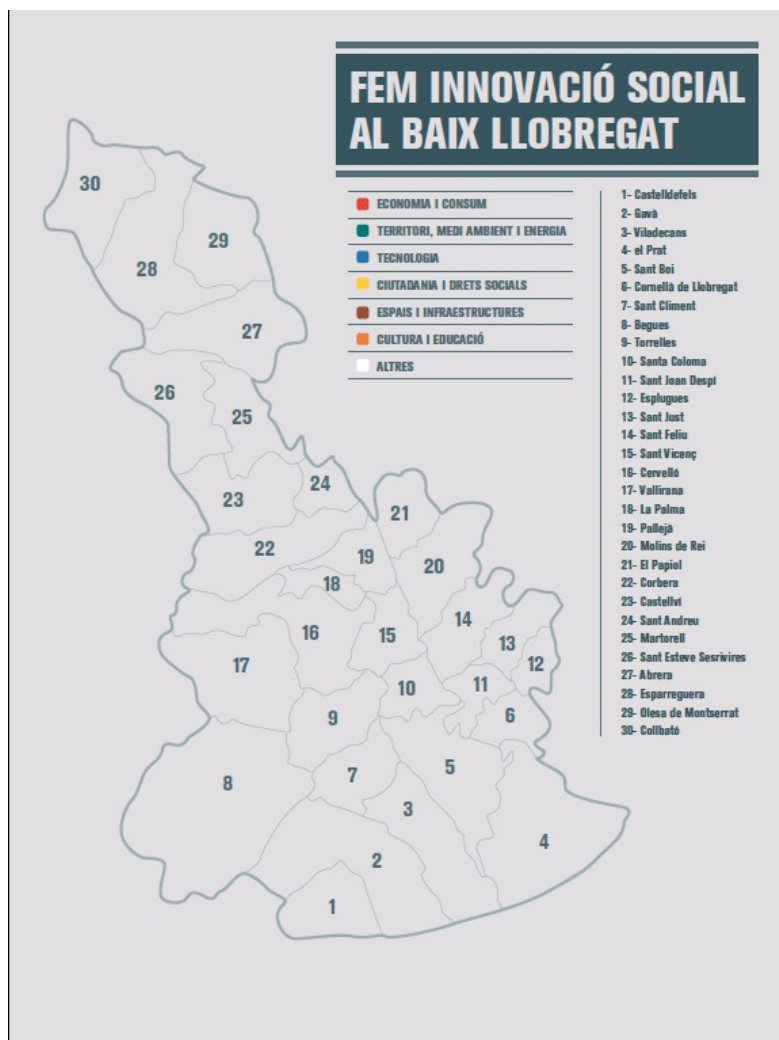




Fem Innovació Social al Baix Llobregat

Recull de conclusions

Taller d'innovació social: Atles de necessitats i d'oportunitats al Baix Llobregat



Dinàmica del taller:

En base a aquest mapa, els diferents grups van identificar necessitats i oportunitats del territori, classificant-les segons els següents àmbits: economia i consum; territori, medi ambient i energia; tecnologia; ciutadania i drets socials; espais i infraestructures; cultura i educació; altres.

El resultat del treball dels grups i del treball global és el que es descriu a continuació.



Buidatge de la informació recollida durant el Taller:

NECESSITATS <i>(necessitat de...)</i>	OPORTUNITATS
ECONOMIA I CONSUM	
<p>Creació d'ocupació</p> <p>Impulsar la creació d'associacions d'aturats</p> <p>Creació d'un model de desenvolupament econòmic propi (existeix la idea que fins ara s'ha anat a remolc del model de Barcelona, sent la comarca subsidiària de Barcelona)</p> <p>Enfortir el comerç local (vs. outlet i centres comercials). Promoció del comerç local</p> <p>Creació d'una xarxa d'economia solidària</p>	<p>Noves oportunitats de negoci: Davant la necessitat de creació d'ocupació cal cercar nous àmbits d'ocupació: l'espai natural de la comarca, molt ric i divers, és una oportunitat de negoci basat en el lleure i les activitats naturals</p> <p>La riquesa empresarial de la comarca. La diversitat d'empreses: logístiques, industrials, que atrauen empreses de serveis. Molt teixit econòmic i empresarial</p> <p>El cooperativisme: cal fomentar el cooperativisme a nivell local</p> <p>Les xarxes alternatives existents són una oportunitat de vertebració que cal potenciar</p> <p>El Parc Agrari: Indústria agro-alimentària</p>



Enfortiment i creació d'un teixit socio-econòmic. Creació d'un mercat alternatiu al costat de les persones.

Creació i enfortiment de sectors econòmics vinculats a:

- l'ús de la bici
- el turisme: eix del riu. S'identifica la necessitat d'atraure turisme a la comarca
- l'alimentació (i particularment els horts)
- Donar sortida als petits artesans i difusió
- Comerç just

Creació d'una "marca" de la comarca que la diferenciï.

Creació d'itineraris de formació dual. Formació i capacitació per activitats diferents

Creació d'un tipus d'oci que no estigui basat en el consum: contra el malbaratament alimentari

Creació xarxa d'intercanvi i bancs del temps

Potenciar la creativitat. Manca d'espais de co-creació (excepte COBOI, Citilab...). Atraure talent

Espais d'oci alternatiu

Cohesió ciutadana i comercial

El riu Llobregat

No tenir un model econòmic pot ser una oportunitat per pensar quin model volem pel Baix Llobregat.

L'apoderament del comprador responsable i l'oportunitat pel petit comerç per diferenciar-se i "fidelitzar" en clau de proximitat. Xarxa comercial potent

La Formació Professional dual

Els horts socials

Els bancs d'aliments

Els dispositius d'inserció socio-laboral

La Responsabilitat Social Corporativa de l'empresa

Espais en desús



Les clàusules socials

Mercabarna

TERRITORI, MEDI AMBIENT I ENERGIA

Cohesió del territori, de cooperació territorial intra-comarcal, de sentiment de pertinença i creure en la marca Baix Llobregat.

Més coneixement "qui està fent què" a nivell del municipi i de la comarca.

Entorn natural molt especial i poc conegut: necessitat de visibilitat de la comarca

Fomentar sectors com: l'agricultura de proximitat i el capital natural (en coordinació amb activitats econòmiques), la bici des d'un punt de vista de sector econòmic, però també com a pilar de la mobilitat (amb vincles directes en l'educació a les escoles).

Convertir els espais naturals en font d'economia (turisme, bici...)

Repensar la mobilitat i els desplaçaments intracomarcals. Fomentar la mobilitat responsable (ex.: carrils bici). Adaptar les infraestructures per potenciar el transport sense fum

Crear mobilitat alternativa i sostenible: compartir recursos, menys contaminant

El capital natural (Patrimoni natural) de la comarca: capacitat d'aglutinar activitats diverses. Aprofitar el capital natural existent: El Riu, el bosc

La situació geogràfica del territori: proximitat aeroport, Àrea Metropolitana de Barcelona.

Els recursos humans: La població relativament jove i activa

Parc Agrari, productes de proximitat Km.0

El turisme



Coordinació entre l'acció de les entitats socials: necessitat de col·laboració antigues agrupacions amb les noves generacions. Necessitat de crear xarxes d'entitats

Connexió entre barris

Més informació sobre reciclatge, reutilització

Les jornades mediambientals locals perquè passin a ser supramunicipals

TECNOLOGIA

Creació de tecnologia que millori les condicions de vida de les persones. apropar la tecnologia i el coneixement al ciutadà

Bona Infraestructura tecnològica

Millora de les connexions TIC: millorar comunicació i informació

Open source/open hardware

El parc tecnològic UPC a Castelldefels

Citilab

El Parc Mediterrani Tecnologia

ESA BIC

L' accés a la informació

Les dades obertes dels municipis

CIUTADANIA I DRETS SOCIALS



Integració social (migracions, disfuncions, econòmica, minories, gènere). Evitar la segregació. Lluitar per a l'exclusió social

Crear ocupació

Assistència al col·lectiu de la gent gran (comarca que ha rebut molta immigració als 60-70')

Clarificar i posar a l'abast de manera fàcil, els recursos i serveis que disposa la ciutadania: les persones es perden en l'entramat de l'oferta de les entitats i l'usuari no arriba a entendre l'itinerari de resposta a les seves necessitats: homogeneïtzar i crear una xarxa de serveis i recursos

Crear xarxa: taula del tercer sector del baix Llobregat: creació d'un actor-interlocutor

Espais de col·laboració

Repensar el concepte de pobresa: no caritat sino solidaritat

Innovar, buscar solucions des de la societat no des de l'administració

Polítiques públiques que donin suport a les iniciatives professionals de la societat civil

Vincular la societat civil i l'administració pública

Els espais existents i que són potencialment integradors

La població: massa crítica comarcal. "tenim gent amb talent". Jovent actiu

La xarxa assistencial de salut mental

El teixit associatiu, molt ric, amb un nombre elevat d'entitats, amb molta trajectòria, "parcialment envellit" i amb consciència de moviment associatiu

Canvi d'administració pública. Institucions implicades (ja tenim embrió de coordinació entre ajuntaments i associacions)

Llei de transparència



Cohesió de la comarca: ciutadana i comercial

Millorar les relacions interpersonals. Consciència col·lectiva de "ser escoltat"

Crear comunitat: desenvolupament comunitari, més democràcia, participació, cobrir necessitats bàsiques

ESPAIS I INFRAESTRUCTURES

Creació d'espais comuns a nivell comarcal, espais de confiança

Millorar l'ús dels espais buits: infraestructures infra-utilitzades i especialment en barris marginals

Dinamització d'espai públics

Més espais de trobada, especialment per aquells col·lectius amb necessitats socials i econòmiques

Diversificar d'oci al jovent

Millorar la mobilitat de manera responsable, adaptar les infraestructures per potenciar el transport sense fum: creació i/o millora d'una xarxa de transport públic intra-municipal, intra-comarcal i amb Barcelona. Millorar la connectivitat entre pobles amb més carrils bici.

Tenir motius per trobar-nos

Interconnexió entre municipis (bici-sostenible)

El Riu

La proximitat amb Barcelona

Escala comarcal

Bona comunicació



Polígons industrials
Espais buits

CULTURA I EDUCACIÓ

Crear identitat: de disposar d'un relat comú, de construcció de comunitat

Una oferta ampla d'educació no formal

Evitar la fuga de cervells

Prendre consciència d'actors

Formar i capacitar a la gent jove

Creació espais de col·laboració associatiu

Adaptació a les persones amb necessitats especials

Llocs de treball per a persones amb discapacitats

Educació vial bicicleta a les escoles

Atraure talent

Innovació educativa per l'apoderament personal i professional

Fer entendre que la cultura és la base de la transformació social

Oferir diversitat d'oci al jovent

La cultura de poble

Aprenentatge en servei

El Pensament crític

El Parc agrari

La salut mental

El Parc tecnològic UPC

Els projectes emprenedors per a cobrir necessitats

La creació d'autoocupació

La formació cooperativa

El teixit social actiu vinculat a associacions culturals

Les xarxes culturals

La cultura associativa

L'experiència d'altres



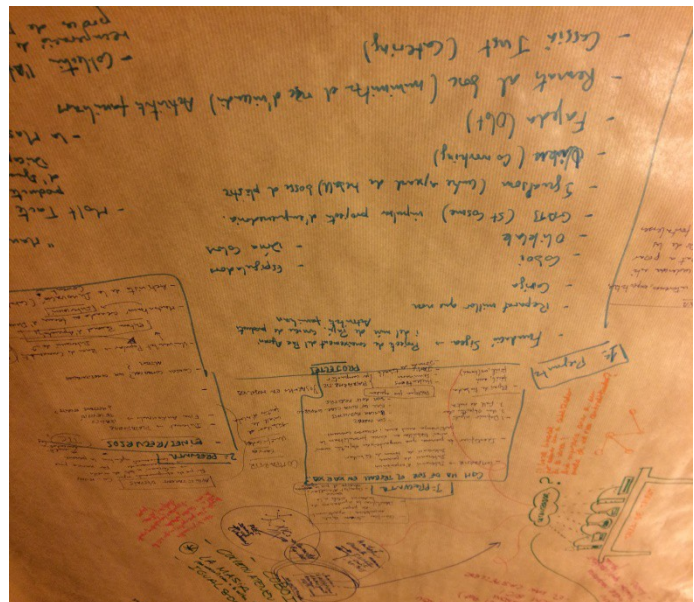
	<p>Disposar d'una generació molt ben preparada</p> <p>Coneixements i experiència no valorades</p>
ALTRES	
<p>Més participació i coresponsabilitat: L'administració com a facilitador.</p> <p>Obrir els ajuntaments: gestió pública d'allò comú. El consell comarcal no pot ajudar als pobles grans.</p> <p>Iniciatives que fomentin la col·laboració entre diferents agents</p> <p>Afavorir la coneixença en els diferents agents socials</p> <p>Més finançament i reduir la dependència dels àmbits supranacionals</p>	<p>El co-lideratge des del punt de vista de la ciutadania per passar d'allò públic a allò comú.</p> <p>La "Marca" de comarca</p> <p>Fer bandera del cooperativisme i de la cooperació</p> <p>Els municipis petits com a laboratori d'experiències socials</p> <p>Disponibilitat de fons europeus i de la Diputació</p>



Taller – World cafè: Innovació social i estratègies de col·laboració entre agents

Dinàmica del taller

Es creen 4 grups que al voltant d'una taula forrada amb paper, responen a 3 preguntes clau. La resposta es co-construeix a partir de les aportacions individuals. El resultat:



Buidatge de la informació recollida durant el Taller:

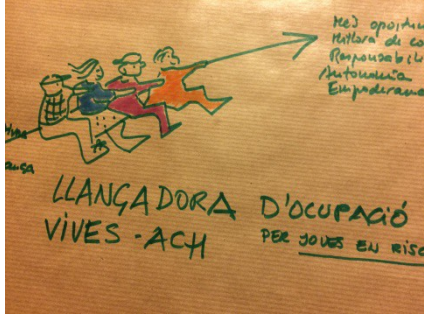
1) Quins projectes conec que estan donant resposta a les necessitats identificades al mapa?

el projecte

característiques

Apicultura urbana	Feina en col·lectius risc d'exclusió i consciència de medi ambient
Bici bakers	
Bicis turisme rural	
Bike train bike: bitibi	
Cal notari	Producció ecològica
Can Masdeu	
Cassià Just	Càterring
Cobo	
Col·lectiu l'Ateneu santboià	Recuperació de l'Ateneu a través procés de participació
Col·lectiu Nou Ateneu	Projecte comunitari
Dóna colors	



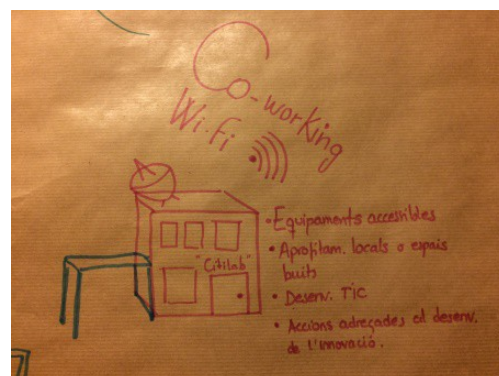
EDUTECH	Educació
Espiguladors	Grups de sobirania alimentària
Eticom	Reinserció: telecomunicacions i consum energètic
Fil verd	Arquitectes: sostenibilitat i construcció
Frikigames	
Fundació Mariano	Joves
Fundació Sigea	Projecte de coneixement del Parc Agrari i del món de pagès
GATS (St. Cosme)	Impulsor projectes empenedoria
HUBLAB	Reinserció laboral: empenedoria
Igualsom	Centre especial de treball bossa de plàstic
Innovaix	Xarxa administració pública
IPITECH	Perfils professionals
La Fageda	
La Masia	Pub musical. Llançadora d'artistes de tot tipus
Labe Soc	
Labworking	Emprenedoria
Llançadora d'ocupació inclusiva Vives-ACH	Per a joves en risc d'exclusió 
Mengem Bages	Promoure consum de proximitat
Molt Tacte	Teixit. Producte excedent d'Igualada. Outlet discapacitat/salut mental
Norai	El Raval de Barcelona: inserció laboral, negocis entorn, economia submergida
Olilelale	
Open Univesity	Contingut obert
Parc Agrari	
Projecte carbó	Gestió forestal, prevenció d'incendis i productes de carbó
Punt de Trobada amb Ciutadania	Participació
Ravalnet	
Remats al bosc	Minimitza el risc d'incendis. Activitats familiars
Reparat millor que nou	
Senior Lab	Citilab. Coneixement
Social forest	Gestió forestal i inserció laboral
Sombici	Potenciar ús de la bici
Universitat empenedores	Universitat de Mondragon
Vinkm	Coworking
Xarxa de Casals autogestionats	



Xarxa de productes de la terra

2) Quines eines i recursos del Baix Llobregat cal activar per enfortir projectes d'innovació social o crear-ne de nous?

- ✓ Internet: plataforma, xarxa telemàtica i cercador
- ✓ Eines audiovisuals: radio, TV, mitjans escrits ¿?
- ✓ El Consell Comarcal com a cohesionador
- ✓ A nivell comarcal: Universitat popular → Banc d'intercanvi de coneixements → Pla Entorn Personal d'Aprenentatges
- ✓ Eines d'Intercanvi: mentorització creuada en termes d'Innovació
- ✓ Eines de Catalització: activistes de les corrents de la innovació
- ✓ Aprofitament d'espais: fer que els espais siguin CO-MUNS. Intercanvi a tots els nivells i de transferència de coneixements
- ✓ Eines per a compartir: Fer xarxa que aglutini a les persones (molt vinculat a les TIC)
- ✓ Una eina concreta: el directori/mapa
- ✓ Estendre el programa Cobo
- ✓ Crear una Xarxa economia social
- ✓ Observatori Tercer Sector
- ✓ Crear transport alternatiu.
- ✓ Oferir serveis d'acompanyament i assessorament per part de l'administració pública
- ✓ Utilitzar espai públic per a crear espais de coworking
- ✓ Sensibilització
- ✓ Salut mental
- ✓ Educació i persones
- ✓ Eines i recursos a partir dels recursos naturals
- ✓ El Parc Agrari
- ✓ El Riu

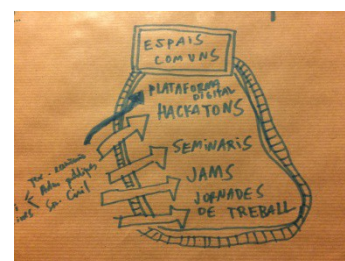


3) Al Baix Llobregat, com ha de ser el treball en xarxa per promoure la Innovació Social?

- ✓ Compartir: intercanvi d'experiències, intercanvi de persones i intercanvi de formes de treballar



- ✓ Identificar les persones que comparteixen objectiu comú i així treballar en xarxa i formalitzar la pertinença amb eines i recursos comuns
- ✓ Definir agents, un objectiu comú i un full de ruta
- ✓ Espai de trobada de fàcil accés (horaris)
- ✓ Ser pràctic, buscar resultats, full de ruta clar i complir-lo
- ✓ Pràctiques que ajuden: hackatons, seminaris, JAM's, jornades de treball, plataformes TIC per compartir
- ✓ Grups d'acció: igualtat de condicions, win-win, enfocada a objectius
- ✓ Sensibilitzar als agents
- ✓ Benefici empresarial → servei social
- ✓ Un treball concret i vinculant
- ✓ Xarxa activa: projectes concrets, comissions per àrees de treball, trobades periòdiques, establir responsables
- ✓ Plataforma onLine: agents locals, inversors, proveïdors d'innovació
- ✓ Clúster d'innovació social
- ✓ Objectius clars i compartits
- ✓ Win-win tothom guanya: generositat
- ✓ Flexible
- ✓ Amb capacitat d'adaptació



Idees força:

